

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta 2005).
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).
- Dimiyati, Johni. *Metode Penelitian Pendidikan & Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (Paud)*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013).
- Duli, Nikolaus . *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Sleman: CV Budi Utama, 2019).
- Duli, Nikolaus . *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Sleman: CV Budi Utama, 2019).
- Fatonah, Siti F. dkk, *Analisis Kualitas Layanan E- Commerce Menggunakan Metode Zone OfTorelace*, *Jurnal Informasi Interaktif*, Vol. 3, No 3, tahun 2018, ISSN-2527-5240.
- Firmsyah, M. Anang . *Pemasaran Produk dan Merek (Planning& Strategy)*.
- Firmsyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning& Strategy)*, (Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019).
- Gloria Igir, Friani . Dkk, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up”, *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 2*(018).
- Gusrezaldi, Rogi. Dkk, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan”, Vol II, No 2, (Oktober 2016).

- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat penjualan di indrako swalayan Teluk kuantan. “ *Jurnal Valuta Vol. 2, No. 2*, (Oktober 2016).
- Hasan, Iqbal . *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 185.
- Jacklin Gerung, Christy . Dkk. “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. “ *Jurnal EMBA Vol. 5, No. 2*, (Juni 2017).
- Jko Praptomo, Agus . *Metodologi riset Kesehatan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017).
- kadri, Trihono . *Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).
- Kartika, Fika. Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Pada Toko Sinar Hari, (Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, 2015).
- Kotler, Philip . Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga 2001).
- Marchelyno Sundalang dkk.” Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado ” *Jurnal EMBA 315 Vol.2 No.1* (Maret 2014).
- Mariana Sidik, Feni . Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018)
- Martono, Nanang . *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011).
- Muchson, Metode Riset Akuntansi.
- Mukhtazar. *prosedur penelitian pendidikan*,(Yogyakarta: Absolute media,2020).

- Nurdin, Ismail . Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019).
- P. Angipora, Marius . *Dasar-dasar Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002).
- Pratama, Rahman . “Pengaruh Harga Jual, Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota Avanza Pada PT Hadji Kalla di Kota Makassar” *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* , (Desember, 2012).
- Pratana, Wilky. Widharta, Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai, *Jurnal, Menejemen Pemasaran Metra*, Vol. 2, No. 1 (Tahun 2013)
- Primadita Ayuwardani, Rizky. ”Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015).” *Jurnal Nominal*, Volume. 8 No. 1 (Tahun 2018).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi promosi dan kreatif*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Pustaka Utama, 2009).
- Riyanto Slamet . dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Riyanto, Slamet . *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Riyono, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”, *Jurnal Stie Semarang*, VOL 8, NO 2, (Juni 2016).

- Riyono. Gigih Erlik Budiharja, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”. *Jurnal Stie Semarang*, Vol 8, No 2, Edisi Juni 2016.
- Saidani, Basrah. ” Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market ” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 3, No. 1, (2012).
- Sand, Kurnia. Dkk, *Tutorial Php Machine Learning Menggunakan Regresi linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*, (Bandung: Kreatif Industri Awangga), hlm. 49.
- Sarsowo, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hlm. 16.
- Sayidah, Nur . *Metodologi Penelitian*, (Sidoarjo : Zifatama Jawara, 2018).
- Siregar, Sofyan . *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013), hlm.318-336.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Prenamedia Group, 2013).
- Sri Susanti, Dewi. dkk, *Analisis Regresi Dan Korelasi*, (Malang: CV IRDH, 2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan* (Bandung: PT Rafika Aditama, 2012).
- Sujarweni, V. Winatra. dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).

- Sujarweni, V. Wiratna . *Metedologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press), hlm. 141.
- Sunyoto, Danang . *Metodologi Penelitian Akuntansi* Bandung: Refika Adimata, 2013).
- Syafei. *Fiqih Muamalah* (Bandung : Pustaka Setia, 2000), hlm. 87.
- Taniredja Tukiran . & Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Tim. Reality, *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar* (Jakarta: PT. Reality Publisher, 2008)
- Tjiptono, Fandi . *Pemasaran Jasa* (Malang : Bayumedia Publishing, 2004), 178.
- Tjiptono, Fandy . Gregorius Chandra dan Dadi Andriana, *Pemasaran Strategik* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008).
- Trivilla Purnama Dewi, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Nasmoco Milati Yogyakarta”, (Skripsi, Universitas Sanata dharma Yogyakarta, 2017).
- Umar, Husein . *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: P Gramedia Pustaka Utama, 2005).
- Wijaya, Tony . *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano* (Jakarta: PT Indeks, 2018).
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2015).
- Zulganef. *Metode Penelitian sosial dan Bisnis*, (Yogyakarta: Expert, 2018).