

## ABSTRAK

**Moh. Kurniadi Ramadhan, Skripsi 2021.** *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Pada Pabrik Petis UD HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Ainol Yakin, M.M.

Kata kunci : *Harga, Kualitas Produk, Tingkat Penjualan*

Perkembangan dunia bisnis saat ini semakin pesat sejalan mengikuti perkembangan jaman yang semakin maju. Menunjukkan pada sektor swasta yang bergerak dalam bidang usaha produksi maupun jasa. Dengan hal ini mengharuskan para pengusaha untuk selalu mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi dan semaksimal mungkin mencari teknik-teknik baru serta cara-cara untuk meningkatkan volume penjualan. Tujuan dalam penelitian ini adalah pertama : peneliti ingin mengetahui adakah pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Penjualan secara parsial, kedua: peneliti ingin mengetahui adakah pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Penjualan secara simultan.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang menggunakan analisis statistik dan angka-angka. populasi penelitian yaitu konsumen UD HSN di Desa Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan dan teknik pengambilan *sampling* pada penelitian ini adalah *Accidental Sampling* yaitu pengambilan sampelnya berdasarkan kebetulan. Teknik analisa dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil perhitungan secara simultan diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar  $57,288 > F_{tabel}$  sebesar 3,09 yang berarti menerima hipotesis ada pengaruh secara signifikan antara Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen. Sedangkan hasil uji parsial variabel Harga ( $X_1$ ) diperoleh  $T_{hitung}$  2,164 yang berarti berpengaruh secara signifikan, untuk variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,278 yang berarti berpengaruh signifikan, faktor terbesar yang mempengaruhi tingkat penjualan petis di UD HSN Kelurahan Konang Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan adalah variabel Harga ( $X_2$ ) dengan nilai beta sebesar 0,340.