

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Asumsi Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	8
G. Definisi Istilah	10
H. Kajian Penelitian Terdahulu	10

BAB II KAJIAN PUSTKA	13
A. Kajian Teoritik	13
1. Harga	13
a. Pengertian Harga	13
b. Tujuan Harga.....	15
c. Indikator Harga	19
2. Kualitas Produk	19
a. Pengertian Kualitas	19
b. Pengertian Produk	20
c. Pengertian Kualitas Produk.....	22
d. Dimensi Kualitas Produk	23
3. Tingkat Penjualan.....	24
a. Pengertian Penjualan.....	24
b. Tujuan Penjualan.....	26
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan	26
d. Indikator tingkat penjualan	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	33
C. Sumber Data	35
D. Instrumen Penelitian.....	36
E. Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data	40
BAB IV DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN	50

A. Deskripsi Data	50
B. Pembuktian Hipotesis	75
C. Pembahasan	81
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR RUJUKAN	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	124
RIWAYAT HIDUP	125