

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah. "Inovasi dalam Perspektif Hadist." *Tahdis*, Vol.8, No.1, 2013.

Almanshur, Fauzan, M. Djunaidi Ghony. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Basrowi, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Buna'I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.

Frengky, Pemilik Frenks Hidroponik, Wawancara Langsung. 18 April 2021.

Firmansyah, Anang . *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press, 2010.

Hasanuddin, Agus Ismaya. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: Cetta Media, 2018.

Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.

Ina, Pembeli Frenks Hidroponik, Wawancara Lewat Telephone. 18 April 2021.

- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Lekok, Widyawati dan Hery. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Meleong, J Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012.
- Mulyadi. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat, 2010.
- Mursid. Chadi Mansur. *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: Khoirunnisa, 2019.
- Pranata. Sandi Surnita. *Inovasi Produk*. Jawa Barat: CV Jejak, 2021.
- Putro, Aris Styo. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Kampung Batik Lawean Solo*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta tahun, 2018.
- Purnama, Rosy Pradipta Angga. *Analisis Pengaruh Modal Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Tehnologi Proses Produksi*. Jurnal Ilmiah. Malang: Universitas Brawijaya, 2014.
- Putro, Aris Styo. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Kampung Batik Lawean Solo*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta tahun, 2018.
- Sari, Yahrika Devi Kurnia. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta tahun, 2018.

- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sukmadi, *Inovasi dan Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suryawati, Juju dan Kun Maryati. *Sosiologi dan Antropologi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Suwandi, Basrowi dan. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Soleh. Mohammad “Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan. Studi Kasus: UKM Manufaktur di Kota Semarang.
- Tohar, M. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Turmudi, Muhammad. *Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Islamidina, Vol.18, No.1. Maret, 2017.
- Uha, Ismal Nawawi. *Isu-Isu Ekonomi Islam*. Jakarta: VIV Press Jakarta, 2013.
- Wijaya, Tony. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wuisang, Jerry RH dan Roddy Runtuwarouw, Consulasia Korompis, *Konsep Kewirausahaan dan UMKM*. Sulawesi Utara: Yayasan Makaria Waya, 2019.