

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Tentang Inovasi.....	10
1. Pengertian Inovasi.....	10
2. Jenis-Jenis Inovasi.....	12
3. Prinsip Inovasi.....	13
4. Karakteristik Inovasi.....	14
5. Proses Inovasi.....	15

6. Tingkatan Inovasi.....	17
7. Pendekatan Inovasi.....	18
B. Tinjauan Tentang Produk.....	19
1. Pengertian Produk .....	19
2. Macam-Macam Produk.....	21
3. Klasifikasi Produk.....	22
4. Tingkatan Produk .....	24
5. Atribut Produk.....	25
C. Inovasi Produk Perspektif Ekonomi Islam .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	28
B. Kehadiran Penelitian .....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	32
F. Analisis Data .....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	42
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Profil Frenks Hidroponik .....	43
B. Paparan Data .....	45
C. Temuan Penelitian.....	51

D. Pembahasan .....	52
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR RUJUKAN .....	61
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64
RIWAYAT HIDUP.....	84