

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Konteks Penelitian**

Indonesia merupakan negara yang terletak dikawasan garis khatulistiwa dan memiliki iklim tropis. Dengan iklim tropis ini Indonesia kaya hasil alam yang melimpah yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakatnya. Indonesia juga dikenal negara agraris, dimana sebagian besar dari masyarakatnya hidup dari sektor pertanian yaitu bercocok tanam, sehingga pembangunan sektor pertanian merupakan sektor penggerak perkembangan ekonomi dan laju pertumbuhan ekonomi. Sektor pertanian juga penting bagi keberlangsungan hidup masyarakat indonesia karena merupakan sektor yang penting untuk memenuhi kebutuhan manusia akan sandang dan pangan. Peningkatan populasi manusia membuat kebutuhan pertanian semakin meningkat. Pentingnya kesadaran akan kualitas makanan bagi kesehatan, mendorong sektor pertanian perlu menghasilkan output yang berkualitas, salah satunya yaitu dengan cara budidaya pertanian.

Budidaya pertanian merupakan salah satu usaha yang memiliki prospek ekonomi yang menjanjikan dimasa yang akan datang. Pertanian merupakan kegiatan sumber daya hayati yang dilakukan manusia dalam menghasilkan bahan pangan. Perkembangan teknologi dalam bidang pertanian saat ini sangat cepat dengan terciptanya inovasi-inovasi baru yang dapat meningkatkan produktivitas kualitas hasil pertanian.<sup>1</sup> Salah satu dari bentuk budidaya pertanian tersebut ialah

---

<sup>1</sup> Iskandar Putong, *Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019),. 93.

dengan cara metode penanaman hidroponik. Metode penanaman hidroponik adalah budidaya menanam dengan memanfaatkan air tanpa menggunakan tanah dengan menekankan pada pemenuhan kebutuhan nutrisi bagi tanaman. Kebutuhan air pada hidroponik lebih sedikit pada budidaya dengan tanah.

Metode penanaman hidroponik menghasilkan produk yang terjaga kualitasnya dan cara penanaman yang lebih bersih. Salah satu sumber kehidupan dari pengelolaan hidroponik tersebut yaitu dengan menggunakan media air, sebagaimana yang telah di jelaskan dalam Q.S Al Mukminun: 18

وَأَنْزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً بِقَدَرٍ فَأَسْكَنَّاهُ فِي الْأَرْضِ وَإِنَّا عَلَىٰ ذَهَابٍ بِهِ لَقَادِرُونَ

*Artinya: “kami telah menurunkan air dari langit dengan kadar tertentu. Kami diamkan air itu di bumi dan kami mampu untuk menghilangkannya”*(Q.S Al-Mukminun [18]:23).

Dari pengelolaan hidroponik, dibutuhkan inovasi-inovasi baru terhadap produk tersebut. Inovasi tersebut akan meningkatkan terhadap kualitas produksi. Kualitas produksi diharapkan dapat meningkatkan pendapatan produk hidroponik.

Menurut Theodurus M. Tuanakotta, pendapatan didefinisikan sebagai hasil dari suatu perusahaan. Pendapatan merupakan darah kehidupan dari perusahaan. Pada dasarnya pendapatan adalah kenaikan laba, seperti laba pendapatan sebuah proses arus penciptaan barang atau jasa oleh perusahaan selama kurun waktu tertentu. Apabila pendapatan besar maka keuntungan perusahaan akan besar dan begitupun sebaliknya.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Afrizawati M, *Pengantar Perbankan* (Palembang: Penerbit CitraBooks, 2013),. 67.

Keberhasilan suatu usaha dapat dilihat pada tingkat pendapatan itu sendiri karena tujuan utama perusahaan pada umumnya adalah untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dan mencapai keuntungan bersih merupakan faktor yang menentukan bagi kelangsungan hidup usaha itu sendiri.<sup>3</sup> Berdasarkan dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah jumlah uang yang didapat atau diterima oleh perusahaan dari suatu aktivitasnya, hampir semua dari penjualan produk ataupun jasa kepada pelanggan.<sup>4</sup>

Salah satu faktor yang mempengaruhi volume pendapatan yaitu konduksi produk dan kemampuan penjualan. Konduksi produk tersebut di tandai dengan adanya desain produk atau inovasi produk dari usaha tersebut. Dengan adanya inovasi produk diharapkan dapat meningkatkan daya beli konsumen yang nantinya akan meningkatka terhadap pendapatan usaha.<sup>5</sup>

Dalam dunia bisnis tidak jauh berbeda dengan perkembangan teknologi, perubahan peta dan pasar sangatlah cepat. Produk yang saat ini laku di pasaran bisa jadi bulan depan sudah akan ditinggalkan karena modelnya sudah tidak disukai. Dengan demikian, menjadi penting bagi pelaku bisnis melakukan inovasi sesegera mungkin, bahkan mengantisipasinya sebelum produk lama tidak lakulagi di pasaran. Budaya inovasi bagi pelaku usaha kecil menjadi hal yang penting bagi kelangsungan hidupnya. Budaya inovasi akan membuat sebuah perusahaan tumbuh dan berkembang dengan kokoh dan tak lekang oleh zaman.

---

<sup>3</sup>Amir dan Rukmana, *Bank Syariah Teori Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia* (Jakarta: Erlangga, 2015), 178.

<sup>4</sup>Sukmadi, *Inovasi dan Kewirausahaan* (Bandung: Humaniora Utama Press, 2016), 31.

<sup>5</sup>M. Tohar, *Membuka Usaha Keci* (Yogyakarta: Kanisius, 2000), 40.

Inovasi memiliki makna proses mengadopsi sesuatu yang baru oleh siapapun yang mengadopsinya dan sebagai proses menciptakan produk baru.<sup>6</sup> Inovasi adalah salah satu pilihan korporasi dan menghadapi persaingan pasar dan pengelolaan yang berkelanjutan atau program perencanaan baru yang diadopsi sebuah organisasi. Inovasi menjadi sangat penting dan sangat menentukan untuk memenangkan persaingan. Untuk menciptakan produk yang merupakan perbaikan dari produk yang telah ada sebelumnya dibutuhkan evaluasi serta pengamatan tentang bagaimana keadaan dipasar.

Begitu juga halnya dengan inovasi produksi yang dilakukan di desa Panempun tepatnya pada *home industri* frenks hidroponik. Dalam usaha ini, frenks hidroponik menghasilkan inovasi produk hidroponik di antaranya yaitu pudding organik, mie organik, dan salad organik. Pudding organik merupakan inovasi produk hidroponik yang di keluarkan oleh Frenk hidroponik. Produk tersebut di pasarkan di media sosial, agar dimudahkan konsumen mengenal produk tersebut. Setelah itu frenk hidroponik mengeluarkan produk baru yaitu mie organik yang orientasi pemasarannya anak-anak sekolah. Mie organik tersebut lebih sehat di banding mie biasanya karena mie tersebut tanpa pengawet. Dan akhir-akhir ini, karena yang sedang populer salad buah, jadi frenk hidrponik mengeluarkan produk baru yaitu salad sayur hidroponik, dan pemasarannya juga sama seperti produk lainnya. Hal ini di lakukan agar supaya dapat meningkatkan daya beli konsumen yang nantinya akan mempengaruhi terhadap pendapatan. Pada *home industri* Frenks Hidroponik, yang mempengaruhi terhadap pendapatan

---

<sup>6</sup>Ellitan Lena dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia* (Bandung: Alfabeta, 2009), 37.

yaitu terdiri dari penjualan dan daya beli konsumen. Namun dari kedua unsur tersebut tidak serta merta pendapatan frenk hidroponik akan bertambah, oleh karena itu pemilik Frenks Hidroponik berinisiatif untuk melakukan inovasi pada sayur hidroponik.

Dalam inovasi produk, fenomena yang sering terjadi yaitu inovasi produk yang di hasilkan tersebut bisa bersaing dengan produk lainnya tanpa harus menjatuhkan produk lain. Hal tersebut sebagaimana yang telah di jelaskan dalam inovasi produk dalam perspektif ekonomi Islam dimana produk yang di hasilkan memberikan manfaat, masalah dan terhindar dari masalah-masalah negatif. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti hal tersebut melalui pendekatan kualitatif dan desa Panempan kecamatan Pamekasan menjadi objek utama dalam penelitian ini. Dengan sebab itulah penulis tertarik mengangkat judul **“Inovasi Produk Frenk Hidroponik Dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Desa PanempanPamekasan”**.

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan pada konteks penelitian yang telah diuraikan diatas maka masalah pokok yang akan dikaji dalam fokus penelitian ini antara lain:

1. Apakah inovasi produk dapat meningkatkan pendapatan frenk hidroponik di Desa Panempan Kecamatan Pamekasan?
2. Bagaimana inovasi produk frenk hidroponik perspektif ekonomi Islam di Desa Panempan Kecamatan Pamekasan?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui Apakah inovasi produk dapat meningkatkan pendapatan frenk hidroponik di Desa Panempan Kecamatan Pamekasan.
2. Untuk mengetahui bagaimana inovasi produk frenk hidroponik perspektif ekonomi Islam di Desa Panempan Kecamatan Pamekasan.

### **D. Kegunaan Penelitian**

Dengan penelitian ini, besar harapan peneliti agar penelitian ini bisa bermanfaat dalam rangka peningkatan kualitas pendidikan.

Adapun hasil dari penelitian ini dimungkinkan dapat memberikan manfaat kepada:

#### **1. Manfaat Teoretis**

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat dijadikan bahan evaluasi untuk meningkatkan pengetahuan dan kualitas serta dapat memberikan masukan kepada perusahaan bahwa inovasi serta pengetahuan tentang inovasi produk akan menambah keuntungan bagi perusahaan tersebut.

#### **2. Manfaat Praktis**

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Bagi perguruan tinggi, dengan hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu sumber kajian bagi kalangan mahasiswa baik sebagai bahan pengetahuan maupun materi perkuliahan dan juga kepentingan penelitian berikutnya sebagai bahan pertimbangan.
- b. Bagi peneliti, tujuan dari sebuah penelitian adalah untuk memperoleh pengetahuan tentang suatu kejadian, teori, dan hal-hal lainnya sehingga bisa menerapkan pengetahuan tersebut. selain itu, sebagai pemenuhan

salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S-1) Ekonomi syariah di IAIN Madura.

- c. Bagi civitas Akademika, hasil penelitian ini akan menjadi salah satu sumber kajian mahasiswa khususnya untuk mahasiswa prodi Ekonomi syari'ah, baik untuk bahan materi perkuliahan ataupun penyusunan tugas akhir di periode selanjutnya.

### **E. Definisi Istilah**

Untuk menghindari kesalah pahaman mengenai maksud dari judul penelitian ini, maka penulis akan menjelaskan istilah-istilah yang digunakan dalam judul penelitian ini, yaitu:

1. Inovasi adalah proses atau hasil pengembangan pemanfaatan/mobilisasi pengetahuan, keterampilan (termasuk keterampilan teknologis) dan pengalaman untuk menciptakan atau memperbaiki produk (barang/jasa) proses,dan/atau sistem yang baru, yang memberikan nilai yang berarti atau secara signifikan (terutama ekonomi dan sosial).
2. Produk yaitu barang atau jasa yang bisa di tawarkan ke sebuah pasar dan bisa memuaskan sebuah keinginan dan kebutuhan.

Jadi, tujuan dari penelitian yang berjudul “Inovasi Produk Frenks Hidroponik Dalam Perspektif Ekonomi Syariahdi Desa Panempan Pamekasan” adalah untuk mengetahui inovasi produk yang dilakukan oleh *home industry* Frenks Hidroponik dalam meningkatkan pendapatan usahanya dan inovasi yang dilakukan sesuai dengan perspektif ekonomi syariah.

## F. Kajian Terdahulu

Peneliti melihat dan meninjau beberapa karya terdahulu guna membandingkan dalam penelitian. Kajian terdahulu berfungsi sebagai bahan analisis berdasarkan kerangka teoritik yang akan dilakukan selanjutnya. Berikut beberapa penelitian terkait dengan inovasi produk dalam peningkatan pendapatan, antara lain:

1. Skripsi yang ditulis oleh Aris Styo Putro yang berjudul "*Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Kampung Batik Lawean Solo*".<sup>7</sup> Menerangkan tentang inovasi produk dan orientasi pasar dalam pengaruhnya terhadap peningkatan kinerja pemasaran. Persamaan penelitian ini dan penelitian sebelumnya adalah sama-sama meneliti tentang inovasi produk, sedangkan letak perbedaannya terletak pada objek dari inovasi produk, objek inovasi penelitian terdahulu adalah dalam hal peningkatan kinerja pemasaran, sedangkan peneliti objek inovasi produk di tinjau dalam perspektif Ekonomi Syariah. Perbedaannya juga terletak pada metode penelitian, metodologi penelitian sebelumnya menggunakan pendekatan kuantitatif, sedangkan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif.
2. Skripsi yang ditulis oleh Laurensius Santra adhi Prasetyo yang berjudul "*Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara*

---

<sup>7</sup>Aris Styo Putro, *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Kampung Batik Lawean Solo* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta tahun 2018).

*Global*".<sup>8</sup>Menerangkan tentang inovasi sebuah produk yang digunakan sebagai strategi pengembangan usaha. Inovasi produknya juga dipakai untuk strategi persaingan secara global. Persamaan penelitian ini sama-sama meneliti tentang inovasi produk, sedangkan perbedaannya terletak pada tujuan dari inovasi produk, peneliti sebelumnya menggunakan inovasi produk untuk pengembangan usaha dan bersaing secara global, sedangkan peneliti menggunakan inovasi produk di tinjau dalam perspektif ekonomi Syariah.

3. Skripsi yang ditulis oleh Yahrika Devi Kurnia Sari yang berjudul "*Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*"<sup>9</sup>. Menerangkan tentang pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. Persamaan penelitian ini sama-sama meneliti tentang inovasi produk , sementara letak perbedaannya yaitu terletak dalam pengaruh inovasi produknya. Peneliti sebelumnya pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, sedangkan peneliti dalam hal peningkatan pendapatan. Perbedaannya juga terletak dalam metodologi penelitian, peneliti terdahulu pendekatan penelitian menggunakan kuantitatif, sedangkan peneliti menggunakan kualitatif.

---

<sup>8</sup>Laurensius Santra Adhi Prasetyo, *Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara Global* (Skripsi, Universitas Senata Dharma, Yogyakarta tahun 2017).

<sup>9</sup>Yahrika Devi Kurnia Sari, *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing* (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta tahun 2018).