

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian	7
F. Asumsi Penelitian	9
G. Hipotesis Penelitian	9
H. Definisi Istilah	10
I. Kajian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Pengertian Promosi	14

B. Bauran Promosi.....	16
C. Keputusan Pembelian	23
D. Hubungan antara variabel	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	30
C. Instrumen Penelitian	31
D. Pengumpulan Data	33
E. Analisis Data	34
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data	44
1. Sejarah SingkatPT G-tren Indonesia.....	44
2. Gambaran Umum Responden	44
B. Pembuktian Hipotesis	49
C. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	100