

DAFTAR PUSTAKA

- Djalal Nachrowi, Nachrowi, dan Hardius Usman. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,2005.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 1*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia,2010.
- Machali, Imam.*Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Data dengan Statistik Edisi Ke-2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Munandar, Dadang. *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Graha Ilmu,2016.
- Nuralam, InggangPerwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press,2017.
- Priadana, Sidik. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu,2009.

Sholahuddin, Muhammad. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak, 2014.

Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2014.

Soemitra, Andi. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sujarweni, V. Wiratna, dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.

Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

Sutanto, Henry, dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.

Tungga A., AnantaWikrama, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Zainal, VeithzalRivai, dkk. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-30*. Surabaya: Mekar Surabaya, 2004.

Wawancara dengan Za'i Tanggal 12 Oktober 2020 di Kantor BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan.

- Lutfi Rizaldi, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur". *Oikonomia: Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 14, No. 2, 2018.
- Maylina, Deti, dan Ade Sofyan Mulazid. "Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management dan Keunggulan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah". *Islamidina: Jurnal Pemikiran Islam*, Volume 19, No. 1, 2018.
- Setyaleksana, BonyYosua, dkk. "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan GraPARI Telkomsel di Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 46, No. 1, 2017*.
- Lubis, Miftahul Jannah, "Pengaruh Modal Sosial pada Masyarakat Nelayan dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga (Desa Jaring Halus Kecamatan Secanggang Kabupaten Langkat)", (Skripsi, Repositori Institusi USU, Sumatera Utara, 2018).
- Nisa, Athiyah Sholihatun, "Analisis Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dalam Berbelanja Online di Instagram (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)" (Skripsi:Ekonomi dan Bisnis, Surakarta, 2018).
- Nurul Pertiwi, "pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat beli kembali produk pestisida pada pt. perusahaan perdagangan indonesian (persero) cabang pekanbaru" *JOM FISIP* (Desember 2019).
- Parasian Manurung, "pengaruh promosi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan keputusan pembelian ulang di Alfamart dan Indomaret (studi di Alfamart dan Indomaret di jalan Ratu Balau Tanjung Senang)", (Skripsi: Universitas Lampung, Lampung 2017).
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008).
- Ratnasari, Aprillia Dewi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya", (Skripsi: Universitas Negeri Surabaya, Surabaya).

Tiong, Piter. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar". *Seiko: Journal of Management & Business*, Vol. 1, No. 2,2018.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Jakarta, 2008.