

ABSTRAK

Hilman Basihan, 2021, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Shalehoddin, Lc, MM

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Konsumen*

Minat beli akan timbul karena kualitas pelayanan yang baik dan harga yang terjangkau. Dalam hal ini, adanya hubungan erat antara harga, kualitas pelayanan dengan minat beli konsumen karena harga dan kualitas pelayanan digunakan oleh perusahaan untuk menambah daya tarik agar konsumen membeli suatu produk yang telah ditawarkan. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Apakah Harga Berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan; *Kedua*, Apakah Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan. *Ketiga*, Apakah Harga Dan Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah 96 konsumen Minimarket Nur Aqilah. Adapun metode pemilihan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yaitu jawaban kuesioner yang telah disebar. Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), dan uji hipotesis (uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan dengan nilai t hitung $3,472 > t$ tabel $1,985$ dan taraf signifikansi $0,001 < \alpha = 0,05$. *Kedua*, kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan dengan nilai t hitung $17,954 > t$ tabel $1,985$ dan taraf signifikansi $0,000 < \alpha = 0,05$. dan *ketiga*, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di Minimarket Nur Aqilah Pamekasan dengan nilai F hitung $271,085 > F$ tabel $3,09$ dan taraf signifikansi $0,000 < \alpha = 0,05$.