

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Santoso, Ananda dan Hamzah Ahmad. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*, Surabaya: Fajar Mulya, 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT Renika Cipta, 2006.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2007
- Buna'I. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: STAIN Pers, 2006.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Chalil, Moenawar. *Kelengkapan Tarikh Nabi Muhammad SAW*. Jakarta: Gema InsaniPress, 2011.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam. Tataran Teoritis dan Praktis*, Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN-Malang Pres, 2007.
- Fauroni, Muhammad R.Lukman. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Gitosudarmo, H.Indriyo, M. Com. (Hons.). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2001.
- Hariadi, Bambang. *Strategi Manajemen"Strategi Memenangkan Perang Bisnis"*. Bayumedia Publishing, 2005.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Gralia Indonesia, 2010.
- Ibnu Hajar Al-Asqalany Al-Hafidz Imam. *Bulughul Maram Min Adillatil Ahkaam*, Tasik Malaya: Kompilasi CHM, 2010.
- Jhakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. UIN- MALANG PRESS, 2008.

- Adiwarman, Kariem. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*., Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Kementrian Agama RI. *Al- Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Jumanatul Ali-ART, 2004.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Meleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rasdaka, 2012.
- Munawwir Ahmad warson. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia*, Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.
- Nashirudin, Muhammad. *Ringkasan Shahih Muslim*. Kampung Melayu: Pustaka Azzam Anggota Ikapidki.Tt.
- Nashiruddin Al-Albani Syaikh Muhammad. *Shahih Sunan Tirmidzi. Edisi Full CHM*, kampungsunnah, 2009.
- Pedoman Penulisan karya Ilmiah, *Artikel, Makalah, Proposal Penelitian Skripsi dll*, Pamekasan: Iain Madura Press, 2020.
- Poedarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1976.
- Qardhawi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Kairo Mesir, Mahkota Wahbah, 1997.
- Riawan, Amien. *Mengagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- jhonatan, Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yokyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010, hlm. 173.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009.

Sukrisno, Agoes dan Ardana, Cenik I. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Wahjono, Imam Sentot. “*Manajemen Pemasaran Bank*”. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks, 2011.

<file:///C:/Users/ChaCa/Downloads/134-289-1-PB.pdf>. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Bazar Madinah Depok*.

[http://galih-chess.blogspot.com/2010/01/Nilai-Dasar-Dan-Prinsip-Umum Etika.html](http://galih-chess.blogspot.com/2010/01/Nilai-Dasar-Dan-Prinsip-Umum-Etika.html)

<http://www.eramuslim.com/konsultasi/entrepreneur/cara-memasarkan-produk.html>.

Http://Www.Academia.Edu/4071313/Etika_Bisnis_Rumah_Sakit_Berbasis_Nilai_Nilai_Agama_Kebutuhan_Atau_Keharusan, diakses pada tanggal 25 Februari 2020.