

ABSTRAK

Moh Kholik Sahirul Samsi, 2021, Implementasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Furniture di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Fatati Nuryana, M.Si.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Pemasaran, *Furniture*

Masalah moral atau etika menjadi bagian tak terpisahkan dalam dunia bisnis, bukan hanya sebagai alat untuk menilai pantas atau tidak pantas, benar atau salah, buruk atau baik, etika bisnis menjadi perekat dalam setiap transaksi jual beli (bisnis), juga menjadi aturan yang menjamin keterlaksanaan transaksi yang adil dan saling menguntungkan bagi pihak-pihak yang terlibat. Pada dasarnya dalam transaksi jual beli dilandasi dengan etika bisnis Islam yang berpedoman dengan Al-Qur'an dan Hadist. Desa Murtajih terkenal dengan bisnis *Furniture*, oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang *implementasi* nilai-nilai etika bisnis Islam dalam pemasaran *Furniture*.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini di fokuskan pada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama* Pemasaran *Furniture* di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan, *kedua* *Implementasi* nilai-nilai etika bisnis Islam *Furniture* di Desa Murtajih Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan .

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi sedangkan informasinya adalah pengusaha *Furniture* yang ada di Desa Murtajih , dan untuk pengecekan keabsahan data dilakukan dengan melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, *Pertama:* Pemasaran *Furniture* di Desa Murtajih kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan menyediakan variasi produk tradisional dan modern, harga lebih murah di bandingkan dengan yang ada di toko mebel, tempat usaha *Furniture* strategis, menggunakan teknik *Personal Selling mempromosikan* secara langsung (komonikasi). *Kedua* : nilai-nilai etika bisnis Islam yang diterapkan di Desa Murtajih adalah kejujuran, amanah, nasehat dan keadilan.