

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
Daftar lampiran .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Peneliatan Terdahulu .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teoritik .....	13
1.Kajian Teoritik Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam .....	13
a. Pengertian Etika .....	13
b. Bisnis .....	13

c. Etika Bisnis Islam .....	14
2. Kajian Tentang Nilai – Nilai Etika Bisnis Islam .....	14
a. Kejujuran.....	15
b. Amanah.....	16
c. Nasehat .....	18
d. Keadilan .....	20
3. Kajian Tentang Pemasaran Syari’ah.....	21
a. Produk ( <i>Product</i> ).....	23
b. Harga ( <i>Price</i> ) .....	25
c. Lokasi ( <i>Place</i> ).....	29
d. Promosi ( <i>Promotation</i> ) .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Penelitian.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data .....	35
E. Prosedur Penelitian .....	36
F. Analisa Data .....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....</b>	<b>46</b>
A. Profil Desa Murtajih.....	46
B. Paparan Data .....	55

C. Temuan Penelitian.....	66
D. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	