

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Amirullah, *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*.
Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Andri Soemitra, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta. Prenamedia Group, 2009.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2004.
- Burhan Bugin, *Penelitian Kualitatif edisi ke 2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Fajar laksana, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Heri Sudarsono, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2015
- Ismail solihin, *Manajemen Stratejik*. Bandung: PT Gelora Aksara Pratama, 2012
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Gruop, 2008.
- Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
2011.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII
Pers, 2004.
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfsbeta, 2010.
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara,
2007.
- Rosyadi Ruslan, *Manajemen Public Relation Dan Media Komunikasi; Konsepsi Dan
Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.

Skripsi Nisfi Fatimah, Meningkatkan Mutu Pelayanan Dalam Usaha Menghimpun Dana Masyarakat Atau Tabungan Tabungan Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Prima Mulia Anugrah Cabang Padang.

Skripsi Akhmad Masykur, Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Dalam Usaha Persaingan Bisnis Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Cabang Larangan.

Agus Maulana, *Competitive Strategy*, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 1980)

Baihaqi Abd. Madjid (Ed), *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistim Syariah : Perjalanan Gagasan dan Gerakan BMT*, (Jakarta : PINBUK, 2000)

Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: CV. Albeta 2010)

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2002)

Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003)

Hendi Suhendi, *Baitul Mal wa-Tamwil (BMT) Kedudukan, Fungsi dan Tujuannya dalam Membangun Ekonomi* (Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004).

Heri Sudarsono, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Deskripsi dan Ilustrasi), Yogyakarta: Ekonisia, 2003

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013)

Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank Islam*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014

Jamal Lulail Yunus, *Manajemen Bank Syariah Mikro*, Malang: UIN-Malang Press, 2009

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2003

Kamaen A Perwataatmadja, *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia, cet. 1* Depok:

Usaha Kami 1996

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta, : balai pustaka, 2007, ed. 3, cet. Ke-4, hal: 1250

Kusim, *Trik Menghadapi Persaingan Bisnis*

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2010

Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002

Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Yogyakarta: UII Press, 2004

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karabat Wijajakusuma, *Menggagas*

Bisnis Islami, cet. Ke I, Jakarta : Gema Insani Press. 2002

Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman Dan*

Penguasaan Metodologi Penelitian, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)

Nurul Huda dan Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam : tinjauan teoritis dan*

praktis Jakarta: Kencana Predana Group 2010

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan,*

Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan: A. B. Susanto, Edisi Pertama,

Jakarta: Salemba Empat, 2000

Suyadi Prawirosentono dan Dewi Primasari, *Manajemen Strategik dan Pengambilan*

Keputusan Korporasi Strategic Manajemen & Corporate Decision Making)

(Jakarta: PT. Bumi Aksara 2014)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* Bandung: Alfabeta, 2010

Aldursanie, Ridwan. *Kualitas Pelayanan dalam Islam*, dalam

[https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-](https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/)

[islam/](https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/) , diakses pada tanggal 15 April 2017

Widyaningtyas, Wenny. 2012. “*Pengaruh Mutu Pelayanan Nasabah dan Mutu pemasaran di KCP Bank Mandiri Syariah Pameksan Terhadap Kepuasan Nasabah*”, STAIN Pamekasan : Skripsi.

Wisdha Ratih Trisnawati Wijayanti, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang” Jurnal penelitian

Wawancara Ibu Fariqul Isbahah , *Kepala Cabang*, di Kantor BMT NU Cabang Larangan

Wawancara Bapak Bambang Irawan , *Bagian Pembiayaan* , di Kantor BMT NU Cabang Larangan

Wawancara Bapak Lutfi Rahman, (*Bagian Tabungan*), Tanggal 02 Mei 2020, jam 09.40, di Kantor BMT NU Cabang Larangan

Wawancara Ibu Wasilatur Rohmah, (*Teller*), Tanggal 02 Mei 2020, jam 09.40, di Kantor BMT NU Cabang Larangan