

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Gambaran umum Konveksi Mulya Collection

a. Profil Konveksi Mulya Collection

Konveksi Mulya Collection merupakan salah satu Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) yang bergerak dalam bidang konveksi dengan memproduksi berbagai macam produk berbahan tekstil seperti kaos, Hem, jaket dan lain-lain sesuai pesanan yang berada di Pamekasan. Usaha konveksi ini berdiri pada tahun 2007 dan salah satu usaha yang pada saat ini sangat diminati oleh masyarakat luas karena memiliki omset yang cukup stabil jika dikelola dengan baik dan benar. Banyak kalangan masyarakat salah satunya mahasiswa, yang memiliki keinginan untuk memiliki usaha pribadi dengan modal yang telah diumpulkan sebelumnya. Usaha konveksi merupakan salah satu pilihan untuk berwirausaha di era saat ini.

b. Visi dan Misi Konveksi Mulya Collection

1) Visi

- a) Menjadi Perusahaan konveksi yang professional dan memiliki standart kualitas produk yang baik demi kepuasan pelanggan.

2) Misi

- a) Mengembangkan ekonomi kreatif dan sektor usaha konveksi di Pamekasan.
- b) Membangun usaha sablon kaos yang mampu memberikan pelayanan dan kepuasan bagi pelanggan.
- c) Mengedepankan kualitas produk dengan harga yang bersaing.

- d) Menghadirkan lapangan pekerjaan yang professional dengan situasi kerja yang produktif

c. Struktur Konveksi Mulya Collection

Struktur organisasi yang terdapat pada Konveksi Mulya Collection saat ini mempunyai empat bagian yang terdiri dari Owner, Pegawai bagian bordir, pegawai bagian sablon, bagian produksi, dan Finishing.

Pemilik konveksi Mulya Collectionn	: Mulyadi
Sekretaris konveksi Mulya Collectionn	: Eli Ernawati
Pegawai bagian Bordir	: Haninah
	: Fitriyah
	: Yuli
	: Zahrah
Pegawai bagian Sablon	: Rohman
	: Sura'e
Bagian Produksi	: Sipul
	: Nur Halimah
	: Suweibeh
	: Mufilihah
	: Dehruji
Bagian finishing	: faruk

d. Produk Konveksi Mulya Collection

1) Kaos

Konveksi Mulya Collection menyediakan berbagai macam jenis bahan kaos diantaranya Gildan, Cotton Combed 30s,24s, Cotton Carded 24s dan Cotton Bamboo. Kisaran harga untuk pemesanan minimum 24pcs mulai dari Rp 35.000. Khusus pemesanan kaos Fight LTD menawarkan beberapa jenis sablon yaitu berupa sablon plastisol, rubber, DTG, Glow in the dark, Discharge. Adapun harga kaos dengan tiap sablonnya berbeda yang ditentukan oleh tingkat kesulitan dan harga sablon tersebut minimal pemesanan 24pcs

2) Jaket

Konveksi Mulya Collection menyediakan berbagai jenis bahan jaket sesuai dengan fungsinya. Drill untuk jaket formal, Mikro untuk jaket bomber, Parasut & Taslan untuk jaket gunung / jaket motor, Diadora dan Adidas untuk jaket olahraga, Fleece untuk jaket kelas dan komunitas, hingga Baby terry untuk jaket casual. Harga mulai dari 100.000 untuk pemesanan minimal 36 pcs belum termasuk hoodie dan furing. Harga sudah termasuk bordir 2 titik dengan estimasi pengerjaan 4-5 minggu setelah dp 50% lunas.

2. Data Lapangan

a. Praktik Etika Produksi dalam Islam di Konveksi Mulya Collection.

Penerapan etika produksi di konveksi Mulya Collection meliputi beberapa macam nilai-nilai produksi yang telah diterapkan dalam faktor produksi dan proses produksi. Tujuan penerapan etika produksi adalah memelihara kebutuhan bersifat esensial. Hal ini berdasarkan pernyataan Mulyadi. Berikut pernyataannya:

“Awal mula saya membuka konveksi ini dengan niat yang ikhlas untuk usaha membantu kedua orang tua supaya bisa bernilai ibadah, ya biar tidak semata mata mengejar harta mas biar bisa menerapkan amal baik juga dalam kegiatan kewirausahaan, dari kegiatan produksi yang kita jalankan semua, kita lakukan tanpa melanggar syariat mas pastinya mulai dari bahan sama proses yang kita lakukan atau jalankan tidak ada yang melanggar syariat. Hal ini dilakukan untuk memneuhi kebutuhan primer”.¹

Sebagai produsen muslim Mulyadi menyampaikan bahwa awal membuka usaha konveksi ini dengan niat yang ikhlas untuk membantu kedua orang tua. tujuannya untuk mewujudkan kelima pokok yaitu agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta. sehingga tidak hanya mengedepankan keuntungan akan tetapi juga melakukan amal dan ibadah dalam berkegiatan wirausaha, kegiatan produksi yang dijalankan tentunya tidak melanggar hukum atau syariat agama Islam. Hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan Sipul.

Berikut petikan wawancaranya:

“Untuk bahan produksi mulai dari kain dan cat sablon, kita dapatkan dari pasar kapasan, disana kita ada agennya mulai dari cat dan kain ada langganannya masing masing mas biar bahan dan harga produk selalu setabil soalnya terkadang tiap toko nama bahannya sama tapi sedikit berbeda bahannya jadi kita selalu berlangganan pada satu toko disana kalau cat juga kita ada langganannya sendiri”.²

Senada dengan apa yang disampaikan Eli Ernawati. Berikut petikan wawancaranya:

“Proses produksi disini kainnya kita beli kemudian kita bawa ke tempat penjahit langganan mas, jadi tidak menjahit sendiri kemudian setelah jadi kita bawa ke tempat konveksi kita kemudian kita proses sablon, yang pertama kita print dulu untuk desain sablonnya lalu kita mengoleskan obat afdruk di screen yang akan kita gunakan menyablon hingga mengering lalu mulai kita memproses afdruk hingga screen tercetak sesuai gambar yang akan kita cetak kemudian langsung kita proses mas untuk penyablonan yang terakhir ketika kaos sudah di sablon kita press dengan mesin press agar menjadi halus hasil sablonannya, jadi proses produksi yang kita lakukan ya sangat teliti agar tidak mengecewakan pelanggan”.³

¹ Mulyadi, Pemilik Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

² Sipul, Bagian Produksi Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

³ Eli Ernawati, Sekertaris Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

Proses produksi yang dilakukan Konveksi Mulya Collection dilakukan dengan sangat teliti mulai dari proses penjahitan yang diproses pada ahli penjahit tentunya sesuai dengan yang diharapkan Konveksi Mulya Collection, kemudian setelah dilakukan proses jahit barulah masuk dalam tahap pensablonan hingga menjadikan produk kaos dengan kualitas baik. Dalam kegiatan produksi, Konveksi Mulya Collection juga memperhatikan kemaslahatan. Hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan Nur Halimah. Berikut petikan wawancaranya:

“untuk harga yang kita tawarkan ya tidak terlalu mahal-mahal mas, sesuai dengan pasaran dan ya tidak terlalu murah yang bisa mematikan pasar, harganya ntuk normalnya disini minimal 24pcs untuk kaos dengan 1-3 warna kita tawarkan 55.000 untuk lengan panjang tambah 5.000 harganya bisa berubah mas tergantung kesulitan desainya dan jumlah warna permintaannya jadi kita sesuaikan, harga tersebut sudah kita sesuaikan dengan pertimbangan yang pas untuk pelanggan dan juga lebih murah jika pelanggan memesan lebih dari 50pcs keatas”.⁴

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwansanya harga yang telah di tetapkan sudah dalam posisi harga yang sudah pantas untuk di tawarkan pada customer hal ini juga termasuk pada tujuan dari maqasyid syariah, yaitu untuk memberikan kemaslahatan bersama, sehingga informasi yang diberikan jelas yang sesuai dengan yang tertera pada produk. Selanjutnya mengenai penerapan nilai kehendak bebas pada konveksi. Nilai kehendak bebas ini berkaitan dengan pelanggan yang memiliki kebebasan untuk membuat perjanjian dan termasuk harus menepatinya. Perjanjian ini dilakukan oleh produsen dan pelanggan atau yang terlibat dalam kegiatan produksi.hal ini disampaikan oleh Muflihah. Berikut petikan wawancaranya:

“Untuk pemesanan disini biasanya kita 1-2 minggu untuk proses produksi jadi kita bicarakan dengan pelanggan, pembayaran kita disini bisa langsung lunas lalu kita produksi estimasi 1-2 minggu atau juga bisa dengan pembayaran dengan DP atau uang muka kemudian nanti bisa di lunasi ketika pesanan sudah jadi ketika

⁴Nur Halimah, Karyawan Bagian Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

pengambilan kaosnya mas jadi juga biar sama-sama enak dari kitanya sama pelanggannya”.⁵

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa penerapan nilai kehendak bebas pada Konveksi Mulya Collection terhadap pelanggannya telah terlihat bahwa Konveksi Mulya Collection selalu menyelesaikan produk pesanan sesuai dengan janji dan permintaan pelanggannya. Sebelum dibawa pelanggan pesanan di packing dengan rapi dan selalu di cek terlebih dahulu untuk memastikan pesanan dalam kondisi yang baik. Dalam setiap kegiatan produksi tentu ada hambatan yang dialami oleh pihak produsen. Konveksi Mulya Collection memiliki sikap ketika ada keterlambatan pembayaran konsumen atau mungkin keterlambatan produksi seperti yang disampaikan melalui pernyataan sebagai berikut:

“Ya pernah mas dari kami terlambat produksi karna memang ada beberapa faktor lah terkadang desain yang dikirimkan konsumen kayak resolusinya kurang besar jadi perlu waktu untuk mengerjakan desain itu dari awal lagi yang kemudian di proses pecah warna dengan desain yang rumit jadi kita jelaskan juga ke pelanggan mohon untuk memakluminya dengan perkataan yang baik, dan seringkali juga customer terlambat mas bayarinya jadi ya disini kita mencari jalan tengah kita tanyakan dulu penyebab keterlambatan bayar, tetap kita tunggu sampai bisa di lunasi dan pesanananya tetap kita simpan, ya namanya usaha pasti ada resiko yang kita jalai mas tapi kita anggap cobaan lah dari allah ya mungkin ini bisa menjadi berkah pada kedepannya”⁶

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa dalam dunia wirausaha tentunya terdapat kendala yang harus bisa teratasi seperti keterlambatan waktu produksi, hal tersebut terjadi dikarenakan desain yang dikirimkan oleh pelanggan memiliki kekurangan dalam resolusi gambar yang akan menyebabkan keterlambatan produksi, Konveksi Mulya Collection juga memberikan penjelasan terhadap pelanggan menggunakan bahasa yang halus supaya dapat di terima oleh pelanggan dan agar tidak merasa kecewa dalam proses

⁵Muflihah, Karyawan Bagian Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

⁶Dehruji, bagian produksi Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

produksi Konveksi Mulya Collection. Hal ini berdasarkan pernyataan dari Mulyadi.

Berikut petikan wawancaranya:

“Untuk tanggung jawab, ya kita tanggung jawab mas kalau memang murni kesalahan dari kita, pernah kita melakukan kesalahan mulai dari tidak sesuai pesanan yang di pesan lengan panjang kita salah pendek dan juga pernah satu pesanan kita salah warna sablon yang terlanjur jadi, tapi semua kesalahan tersebut kita ganti rugi seluruhnya dengan pesanan yang sesuai dengan yang dipesan dan untuk ketepatan waktu kita juga tanggung jawab untuk menepatinya”.⁷

Senada dengan apa yang disampaikan oleh Eli Ernawati. Berikut petikan wawancaranya:

“Disini kita memberi bonus mas seperti free sticker dan juga memberi bonus kaos mas, ya contoh kalau pesan 24pcs kaos kita lebih 1-2 pcs kaos yang ukurannya random jadi ya itung itung ibadah mas ya juga sama-sama untung dari kita produsen dengan pelanggan juga sama-sama enak mas”⁸

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa Konveksi Mulya Collection menerapkan nilai kebajikan terhadap pelanggan dengan cara memberikan bonus berupa sticker dan juga memberikan bonus berupa 2pcs kaos, hal tersebut bertujuan untuk memberikan kepuasan terhadap pelanggan dan juga kepercayaan pelanggan terhadap proses pengerjaan pada Konveksi Mulya Collection, dengan tujuan tersebut Konveksi Mulya Collection menjadi tujuan awal masyarakat untuk menjadikan langganan konveksi di Pamekasan.

⁷ Mulyadi, Pemilik Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

⁸Eli Ernawati, Sekertaris Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

b. Dampak Penerapan Etika Produksi Terhadap Pelayanan di Konveksi Mulya Collection

Etika produksi terhadap pelayanan yang dilakukan Konveksi Mulya Collection memberikan dampak positif pada peningkatan volume penjualan, dampak tersebut langsung dirasakan terhadap kepuasan pelanggan dan memberi kepercayaan penuh terhadap konveksi untuk memesan kembali. Hal tersebut dapat menghasilkan ajang promosi gratis bagi Konveksi Mulya Collection. Hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan oleh Mulyadi. Berikut petikan wawancaranya:

“Untuk produksi di konveksi ini tidak menentu mas, Alhamdulillah selalu ada produksi tiap bulannya dan Alhamdulillah disini kami juga mempunyai banyak pelanggan mas mulai dari penjual kaos distro, supporter, anak sekolah sampai mahasiswa jadi jarang sepi mas pelanggan, tapi pas ada corona ini sangat menurun soalnya semua kegiatan berhenti mas mulai dari supporter juga liga tidak berjalan, sekolah ya libur jarang ada perkumpulan biasanya tiap bulan paling banyak bisa mencapai 2500pcs kaos dan untuk standart tiap bulannya mungkin ya sekitar 1000 sampai 1500 pcs mas”.⁹

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa Produksi pada Konveksi Mulya Collection tidak menentu, akan tetapi Konveksi Mulya Collection mempunyai banyak pelanggan setia yang selalu membuat produk pada Konveksi Mulya Collection pelanggan tersebut terdiri dari beberapa kalangan masyarakat mulai dari pelajar hingga organisasi mahasiswa, distro, Suporter jadi bisa di simpulkan bahwa konveksi Konveksi Mulya Collection dapat di percaya dalam lingkup masyarakat di Pamekasan, akan tetapi Hal tersebut menurun karena adanya pandemi virus corona yang terjadi pada saat ini. Hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan oleh Eli Ernawati. Berikut petikan wawancarnya:

“Ya disitu mas mungkin hasil dari etika produksi Islam bagaimana memberi kepuasan pada pelanggan mas, prinsip kita itu pelanggan keluar membawa produk dari kami merasa puas mulai dari transaksi hingga proses produksi sampai mengambil barang sebagaimana mungkin mereka nyaman, itu semua saya pelajari

⁹ Mulyadi, Pemilik Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

dari awal mendirikan konveksi cara beretika yang baik terhadap pelanggan dan ketika berproduksi mas”.¹⁰

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa Konveksi Mulya Collection merasakan dampak dari etika produksi Islam dalam segi volume penjualan dapat meningkatkan hasil yang maksimal dengan bermodal prinsip kepuasan pelanggan Konveksi Mulya Collection belajar dari pengalaman bagaimana cara memperlakukan pelanggan dengan baik dan bisa mempertahankan pelanggan untuk tetap mempercayakan produksinya pada Konveksi Mulya Collection. Hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan oleh Sipul. Berikut petikan wawancaranya:

“Proses produksi yang dilakukan Konveksi Mulya Collection sesuai dalam prespektif ekonomi Islam, hal tersebut dapat dirasakan oleh pelanggan dan bisa mempermudah proses produksi”.¹¹

Senada dengan apa yang disampaikan oleh Dehruji. Berikut petikan wawancaranya:

“Untuk proses produksi kita ya biasa, cuman selalu memberi kabar pada konsumen ketika proses produksi kayak memberi foto pada konsumen ketika proses sablon tujuannya ya untuk konsumen benar-benar percaya pada kami hal kecil seperti itu saya rasa sangat bermanfaat dan juga mempermudah proses produksi, disitu saya melihat etika produksi Islam yang saya ketahui sepertinya sangat membantu saya untuk mempermudah proses produksi mas ya mungkin keberkahan itu yang bisa mempermudah saya”.¹²

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa proses produksi pada Konveksi Mulya Collection selalu memperhatikan kepercayaan terhadap pelanggan dengan cara memberi kabar kepada pelanggan pada saat proses produksi dengan tujuan agar konsumen dapat mengetahui sejauh mana proses pesanan yang telah di berikan kepada Konveksi Mulya Collection. Selanjutnya setelah mendapatkan informasi terkait proses produksi pada

¹⁰Eli Ernawati, Sekertaris Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

¹¹Sipul, Bagian Produksi Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

¹²Dehruji, Bagian Produksi Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

Konveksi Mulya Collection, peneliti memperoleh informasi apakah ada dampak dari penerapan Etika produksi terhadap pelayanan. Hal ini sesuai dengan apa yang disampaikan oleh Nur Halimah. Berikut petikan wawancaranya:

“dampak dari etika produksi terhadap pelayanan atas pelanggan, kami rasa pelanggan puas mas, karna memang saya berusaha seramah mungkin bagaimana pelanggan bisa nyaman produksi di konveksi kami dan produk yang kami produksi insyaallah amanah sesuai pesanan dari bahan, proses jahit dan proses sablon kami perhatikan sebaik mungkin, ya selebihnya tergantung pelanggan mas bagaimana menanggapi”.¹³

Senada dengan apa yang disampaikan oleh Muflihah. Berikut petikan wawancaranya:

“Kalau mengenai peningkatan penjualan dengan etika produksi kami rasa sangat terasa ya mas, soalnya pelanggan sering menceritakan hasil dari pengalamannya produksi disini, hal itu sering terjadi seperti datangnya pelanggan yang mengatakan dapat informasi dari temannya mas dan itu Alhamdulillah sering terjadi, ya maka dari itu saya berani mengatakan kalau pelanggan puas atas produksi kami, ya Alhamdulillah”.¹⁴

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa ada dampak kepuasan yang dirasakan oleh setiap pelanggan atas pelayanan yang diberikan Konveksi Mulya Collection, sehingga dapat meningkatkan penjualan.

B. Temuan Penelitian

1. Praktik Etika Produksi dalam Islam di Konveksi Mulya Collection

Berdasarkan dari data yang diperoleh dari lapangan, peneliti dapat menemukan beberapa temuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian pertama, yaitu:

- a. Konveksi Mulya Collection sangat memperhatikan etika produksi yang bertujuan untuk kemaslahatan bersama

¹³Nur Halimah, Bagian Produksi Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

¹⁴Muflihah, Bagian Produksi Konveksi Mulya Collection, *Wawancara Langsung* (20 September 2021)

- b. Konveksi Mulya Collection didirikan dengan niat yang ikhlas yang bisa bernilai ibadah (memlihara ibadah)
- c. Konveksi Mulya Collection memberikan harga yang sesuai dengan bahan dan proses yang akan tawarkan pada pelanggan (memelihara jiwa)
- d. Konveksi Mulya Collection dan pelanggan saling membuat kesepakatan batas produksi dan pembayaran produksi (memelihara akal)
- e. Jika terjadi kesalahan dari pihak Konveksi Mulya Collection, dilihat jenis kesalahannya dan pihak Konveksi Mulya Collection akan bertanggung jawab sepenuhnya kepada pelanggan (memelihara keturunan)
- f. Pihak Konveksi Mulya Collection dalam upaya memberikan kepuasan pelanggan memberikan bonus sesuai dengan jumlah pembelian (memelihara harta).

2. Dampak Penerapan Etika Produksi Terhadap Pelayanan di Konveksi Mulya Collection

Berdasarkan dari data yang diperoleh dari lapangan, peneliti dapat menemukan beberapa temuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian kedua, yaitu:

- a. Adanya peningkatan volume penjualan yang darasakan oleh Konveksi Mulya Collection
- b. Pelanggan merasa puas dengan pelayanan Konveksi Mulya Collection seperti halnya waktu pengerjaan oleh pihak Konveksi Mulya Collection sesuai kesepakatan di awal
- c. Pelanggan tetap bertambah dikarenakan adanya pelayanan yang ramah, sehinggann terciptan kepercayaan terhadap pihak Konveksi Mulya Collection dalam proses pengerjaan konveksi
- d. Konveksi Mulya Collection mendapatkan sarana promosi secara gratis dengan cara pelanggan turut menyampaikan kepada masyarakat

C. Pembahasan

1. Praktik Etika Produksi dalam Islam di Konveksi Mulya Collection

Produksi merupakan bagian terpenting dari ekonomi islam, produksi adalah merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan secara langsung atau tidak langsung dan akan mempertinggi nilai suatu barang untuk memenuhi kebutuhan manusia.¹⁵ Hal ini berdasarkan firman Allah dalam surah al-mulk ayat 15:

وَالسَّمَاءَ رَفَعَهَا وَوَضَعَ الْمِيزَانَ (٧) أَلَّا تَطْغَوْا فِي الْمِيزَانِ (٨) وَأَقِيمُوا الْوَزْنَ بِالْقِسْطِ وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ

(٩)

Artinya:

*“Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, Maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezki-Nya. dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan”.*¹⁶

Dari uraian di atas dapat dipahami bahwa dalam semua aktifitas produksi barang dan jasa yang dilakukan seorang muslim untuk memperbaiki apa yang dimilikinya, baik berupa sumber daya alam dan harta dan dipersiapkan untuk bisa dimanfaatkan oleh pelakunya atau oleh umat Islam.¹⁷

¹⁵Fahry Zamzam Dan Havis Arafik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020), 60

¹⁶ Al-Qur'an, Al-Mulk : 73(15)

¹⁷Khodijah Ishak, “Konsep Etika Produksi Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Afzalur Rahman Dan Yusuf Qordhowi”, *Jurnal Ekonomi Islam* (2019), 45

Terdapat sebuah prinsip produksi yang akan tercapai, yaitu dapat meningkatkan kesejahteraan sosial dan kemsalahatan, sebab ini berdasarkan kebutuhan manusia, meliputi: kebutuhan pokok dan kebutuhan sekunder.¹⁸

Konveksi Mulya Collection dalam melakukan produksi dengan untuk memberikan masalah bagi manusia, dimana masalah dasar bagi manusia terdiri dari lima kebutuhan dasar yang harus dipelihara, diantaranya yaitu; *hifdzu ad-dien*, *hifdzu an-nafs*, *hifdzu al- 'aql*, *hifdzu an-nasl*, *hifdzu al-maal*. Hal ini sesuai dengan tabel dibawah ini:

Tebal 1.4

Etika Produksi Perspektif *Maqasyid Syariah*

No	Maqasyid Syariah	Keterangan
1	Menjaga Agama	Konveksi Mulya Collection didirikan dengan niat yang ikhlas yang bisa bernilai ibadah
2	Menjaga Jiwa	Konveksi Mulya Collection memberikan harga yang sesuai dengan bahan dan proses yang akan tawarkan pada pelanggan
3	Menjaga Akal	Konveksi Mulya Collection dan pelanggan saling membuat kesepakatan batas produksi dan pembayaran produksi
4	Menjaga Keturunan	Jika terjadi kesalahan dari pihak Konveksi Mulya Collection, dilihat jenis kesalahannya dan pihak Konveksi Mulya Collection akan bertanggung jawab sepenuhnya kepada pelanggan
5	Menjaga Harta	Pihak Konveksi Mulya Collection dalam upaya memberikan kepuasan pelanggan memberikan bonus sesuai dengan jumlah pembelian

¹⁸ Fahry Zamzam Dan Havis Arafik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, 61

Tabel di atas dapat dipahami bahwa Konveksi Mulya Collection dalam melakukan produksi sesuai dengan etika produksi dalam *maqasyid syariah*, sebab memberikan masalah sesuai dengan masalah dasar dalam *maqasyid syariah*, yaitu:¹⁹

a. Menjaga Agama

Konveksi Mulya Collection didirikan dengan niat yang ikhlas yang bisa bernilai ibadah. Menjaga atau memelihara agama adalah menjaga agama (rukun iman dan rukun Islam). Islam mengajarkan agar manusia menjalani kehidupannya secara benar, sebagaimana telah diatur oleh Allah SWT. Bahkan, usaha untuk hidup secara benar dan menjalani hidup secara benar inilah yang menjadikan hidup seseorang bernilai tinggi. Ukuran baik buruk kehidupan sesungguhnya tidak diukur dari indikator-indikator lain melainkan dari sejauh mana seseorang manusia berpegang teguh kepada kebenaran. Untuk itu, manusia membutuhkan suatu pedoman tentang kebenaran dalam hidup, yaitu agama (dien).

b. Menjaga Jiwa

Dalam melakukan aktivitas di dunia kerja dan bisnis, Islam mewajibkan untuk berbuat adil, tanpa terkecuali kepada pihak yang tidak disukai. Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta dan hak Allah dan Rosulnya berlaku sebagai stakeholder dari perilaku adil seseorang. Berlaku adil akan dekat dengan ketaqwaan, karena itu dalam aktivitas bisnis, Islam melarang untuk menipu walaupun hanya ‘sekadar’ membawa sesuatu pada kondisi yang menimbulkan keraguan sekalipun. Persyaratan adil yang paling mendasar adalah menentukan pada kualitas dan

¹⁹Moh Mufid, *Maqashid Ekonomi Syariah Tujuan Dan Aplikasi* (Malang: Empat Dua Media, 2018), 9-11.

ukuran pada setiap takaran maupun timbangan. Allah berfirman pada surat surat Ar-Rahman ayat 7-9.

وَالسَّمَاءَ رَفَعَهَا وَوَضَعَ الْمِيزَانَ (٧) أَلَّا تَطْغَوْا فِي الْمِيزَانِ (٨) وَأَقِيمُوا الْوَزْنَ بِالْقِسْطِ وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ

(٩)

Artinya:

“dan Allah telah meninggikan langit dan Dia meletakkan neraca (keadilan), supaya kamu jangan melampaui batas tentang neraca itu, dan Tegakkanlah timbangan itu dengan adil dan janganlah kamu mengurangi neraca itu”²⁰

Konveksi Mulya Collection memberikan harga yang sesuai dengan bahan dan proses yang akan ditawarkan pada pelanggan. Kehidupan jiwa raga (an-Nafs) di dunia sangat penting, karena merupakan ladang bagi tanaman yang akan dipanen di kehidupan akhirat nanti. Apa yang akan diperoleh di akhirat tergantung pada apa yang telah dilakukan di dunia. Kehidupan sangat dijunjung tinggi oleh ajaran Islam, sebab ia merupakan anugerah yang diberikan Allah kepada hambanya untuk dapat digunakan sebaik-baiknya. Segala sesuatu yang dapat membantu eksistensi kehidupan otomatis merupakan kebutuhan, dan sebaliknya segala sesuatu yang mengancam kehidupan (menimbulkan kematian) pada dasarnya harus dihindari.

c. Menjaga Akal

Manusia memiliki kebebasan untuk membuat kontrak, dan menepati atau mengingkarinya, tetapi seorang muslim yang patuh terhadap Allah SWT akan senantiasa

²⁰ Al-Qur'an, Ar-Rahman 55 (7-9).

menepati janji yang telah dibuat. Prinsip ini bertujuan untuk menjaga akal, sehingga dijelaskan secara eksplisit dalam firman Allah pada surat Al-Maidah ayat 1:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ أُحِلَّتْ لَكُمْ بَهِيمَةُ الْأَنْعَامِ إِلَّا مَا يُنْتَلَىٰ عَلَيْكُمْ غَيْرَ مُحِلِّي الصَّيْدِ وَأَنْتُمْ حُرْمٌ

إِنَّ اللَّهَ يَحْكُمُ مَا يُرِيدُ (١)

Artinya:

*“Hai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu Dihalalkan bagimu binatang ternak, kecuali yang akan dibacakan kepadamu. (yang demikian itu) dengan tidak menghalalkan berburu ketika kamu sedang mengerjakan haji. Sesungguhnya Allah menetapkan hukum-hukum menurut yang dikehendaki-Nya”.*²¹

Konveksi Mulya Collection adalah terletak pada pemenuhan perjanjian kepada pelanggan. Pemenuhan perjanjian kepada konsumen ini diterapkan bertujuan untuk menjaga akal karena Konveksi Mulya Collection dan pelanggan saling membuat kesepakatan batas produksi dan pembayaran produksi. Memelihara akal adalah memelihara akal supaya akal tidak rusak baik secara fisik maupun non fisik, secara fisik maksudnya akal tidak dirusak dengan sesuatu yang merusak secara fisik, baik dirusak dengan narkoba atau yang lain, sedangkan secara non fisik maksudnya akal tidak di cuci otaknya dengan hal-hal negatif.

d. Menjaga Keturunan

Menjaga keturuanan adalah penerapan nilai tanggung jawab yang juga termasuk didalamnya adanya untuk menjaga keturunan karena jika terjadi kesalahan dari pihak Konveksi Mulya Collection, dilihat jenis kesalahannya dan pihak Konveksi Mulya Collection akan bertanggung jawab sepenuhnya kepada pelanggan. Hal itu dilakukan

²¹ Al-Qur'an, Al-Maidah 5 (1).

untuk menjaga kontinuitas kehidupan, maka manusia harus memelihara keturunan dan keluarganya (*nasl*). Meskipun seorang mukmin meyakini bahwa horison waktu kehidupan tidak hanya mencakup kehidupan dunia melainkan hingga akhirat, tetapi kelangsungan kehidupan dunia amatlah penting. Manusia akan menjaga keseimbangan kehidupan di dunia dan di akhirat. Oleh karena itu, kelangsungan keturunan dan keberlanjutan dari generasi ke generasi harus diperhatikan. Ini merupakan suatu kebutuhan yang amat penting bagi eksistensi manusia.

e. Menjaga Harta

Menjaga harta merupakan penerapan kebajikan yang ada di Konveksi Mulya Collection adalah memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan memberikan bonus sesuai dengan jumlah pembelian demi menjaga harta. Memelihara harta adalah memelihara harta supaya harta tersebut tidak rusak/masih tetap ada bahkan berkembang. Harta material (*maal*) sangat dibutuhkan, baik untuk kehidupan duniawi maupun ibadah. Manusia membutuhkan harta untuk pemenuhan kebutuhan makanan, minuman, pakaian, rumah, kendaraan, perhiasan sekadarnya dan berbagai kebutuhan lainnya untuk menjaga kelangsungan hidupnya.

2. Dampak Penerapan Etika Produksi Terhadap Pelayanan di Konveksi Mulya Collection

Setiap berdirinya suatu usaha, tentu memiliki peraturan ataupun ketentuan yang diberlakukan. Seperti halnya pada usaha Konveksi Mulya Collection yang sesuai dengan maqashid syariah, diamping itu juga terdapat dampak yang baik dalam usaha tersebut, yaitu meningkatnya volume penjualan dapat dilihat dari tingginya intensitas pesanan yang masuk dari pelanggan.

Secara umum, kepuasan pelanggan (customer satisfaction) adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk (atau hasil) terhadap ekspektasi mereka. Jika kinerja gagal memenuhi ekspektasi, pelanggan akan tidak puas. Jika kinerja sesuai dengan ekspektasi, pelanggan akan puas. Jika kinerja melebihi ekspektasi maka pelanggan akan sangat puas.²²

Kepuasan pelanggan dapat dilihat dari 2 indikator, yakni kepuasan terhadap layanan dan kepuasan terhadap produk. Pelayanan didefinisikan sebagai aktifitas atau serangkaian aktifitas yang bersifat tidak kasat mata (tidak bisa diraba) yang terjadi sebagai akibat adanya interaksi konsumen dengan karyawan atau hal-hal lain yang disediakan oleh perusahaan pemberi pelayanan yang dimaksudkan untuk memecahkan permasalahan konsumen atau pelanggan.²³

Terlaksananya etika bisnis yang sesuai dengan *maqashid syariah* membawa implikasi yang baik terhadap keberlangsungan bisnis Konveksi Mulya Collection, pelanggan yang semakin meningkat kepercayaan terhadap Konveksi Mulya Collection. Demikian juga produsen semakin setia dalam memberikan pelayanan karena jumlah pelanggan semakin bertambah yang berpengaruh terhadap keuntungan yang semakin meningkat pula.

Kepuasan terhadap pelayanan bisa dilihat dari beberapa dimensi, seperti kepuasan dari pelayanan yang baik, pemenuhan janji, dan empati produsen terhadap pelanggan. Kepuasan pelayanan ini tercipta karena di Konveksi Mulya Collection

²² Philips Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo, 1997), 70.

²³Ratminto Dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter Dan Standar Pelayanan Minimal* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005), 2.

mengimplementasikan nilai kehendak bebas sesuai dengan etika produksi Islam. Dalam nilai kehendak bebas dijelaskan bahwa manusia bebas menjalankan atau mengingkari kontrak, namun sebaik-baik manusia adalah manusia yang memiliki kesadaran akan memenuhi janji tersebut. Etika yang diterapkan Konveksi Mulya Collection selaku produsen kepada pelanggan adalah memenuhi kontrak dengan konsumen.

Dari penerapan nilai kehendak bebas inilah yang dapat memberikan kepuasan pelanggan dari segi pelayanan. Kepuasan pelanggan juga di rasakan dalam segi kepuasan terhadap hasil dari Konveksi Mulya Collection. Perusahaan harus memahami bagaimana pelanggannya memandang mutu dan tingkat mutu yang diharapkan pelanggan.

Dalam hal ini volume penjualan Konveksi Mulya Collection dapat dikatakan meningkat dengan melihat beberapa indikator sebagai berikut:

- a. Pelanggan merasa puas dengan pelayanan Konveksi Mulya Collection seperti halnya waktu pengerjaan oleh pihak Konveksi Mulya Collection sesuai kesepakatan di awal.
- b. Pelanggan tetap bertambah dikarenakan kepercayaan terhadap pihak Konveksi Mulya Collection dalam proses pengerjaan konveksi
- c. Konveksi Mulya Collection mendapatkan sarana promosi secara gratis dengan cara pelanggan Konveksi Mulya Collection turut menyampaikan kepada masyarakat lainnya mengenai keberadaan Konveksi Mulya Collection serta kualitas pelayanan yang diberikan.

