

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penerapan etika bisnis Islam terhadap strategi pemasaran pada bisnis MLM Stokis Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) di Keppo Polagan Galis Pamekasan secara garis besar sudah menerapkan prinsip etika bisnis Islam. Adapun prinsip etika bisnis Islam yang sudah terpenuhi adalah prinsip keesaan, prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas, prinsip kebenaran dan prinsip tanggung jawab. Cara atau strategi pemasaran dalam penerapan prinsip etika bisnis Islam tersebut dilakukan dengan cara menerapkan GESIT PCA (Gemar Silaturahmi, Pakai, Cerita, Ajak) dan kegiatan HS (*Home Sharing*) yang dilaksanakan setiap dua minggu sekali. Kegiatan pemasaran dilakukan dengan menyebutkan manfaat produk HPAI, dan juga kelebihan jika bergabung di dalam bisnis dengan tetap bersikap ramah kepada konsumen. Selain itu dalam memasarkan produk HPAI, stokis HPAI di Keppo Polagan Galis Pamekasan juga memperhatikan rangkaian dalam pemasaran *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* untuk bahan pertimbangan kesuksesan bisnis. Sehingga tidak hanya keuntungan duniawi saja yang menjadi prioritas, akan tetapi keuntungan akhirat juga bisa didapatkan.
2. Pemberian testimoni produk pada bisnis MLM Stokis Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) di Keppo Polagan Galis Pamekasan secara garis

besar sudah menerapkan etika bisnis Islam, akan tetapi ada satu prinsip yang belum terpenuhi. Adapun prinsip etika bisnis Islam yang sudah terpenuhi adalah prinsip keesaan, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, dan prinsip tanggung jawab. Sedangkan prinsip etika bisnis Islam yang belum terpenuhi adalah prinsip kebenaran. Testimoni produk berupa gambar yang diambil secara bebas di sosial media, yang berisikan kesaksian konsumen dari berbagai daerah terhadap pemakaian produk perlu diperhatikan kembali. Karena hal tersebut tidak bisa dipastikan kebenarannya. Sehingga hal tersebut menyebabkan ada keluhan dari konsumen, bahwa testimoni yang diberikan tidak sesuai dengan ekspektasi.

B. Saran

Dari paparan dan kesimpulan yang didapat, maka peneliti memberi saran atas penelitian yang telah dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Stokis bisnis MLM Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) di Keppo Polagan Galis Pamekasan, dalam melakukan kegiatan pemasaran dan testimoni produk kepada konsumen, hendaklah dilakukan secara baik dan benar. Selalu menerapkan etika bisnis Islam dalam setiap kegiatan usaha, selalu mengedepankan prinsip-prinsip syariah. Hal tersebut perlu dilakukan agar tidak ada konsumen maupun stokis yang merasa dirugikan dan supaya tujuan dari HPAI sebagai bisnis MLM syariah dapat terwujud dan dapat benar-benar mengaktualisasikan ekonomi Islam di Indonesia, karena peran stokis sangat fundamental dalam proses perkembangan bisnis HPAI.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan melalui penelitian yang lebih baik. Peneliti sarankan untuk lebih memperluas perspektif tidak hanya dari sudut pandang etika bisnis dalam strategi pemasaran (*marketing*).