

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ASBTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Etika Bisnis Islam .....	13
B. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam .....	15
C. Strategi dan Konsep Pemasaran ( <i>Marekting</i> ) .....	19
D. Testimoni .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	23
B. Kehadiran Peneliti.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	26
F. Analisis Data.....	30

G. Pengecekan Keabsahan Data .....	32
H. Tahap-tahap Penelitian.....	36
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	38
B. Paparan Data .....	42
C. Temuan Penelitian .....	55
D. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71
DAFTAR RUJUKAN .....	73
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	77
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	110