

## Daftar Rujukan

- Albani, M. Nashiruddin. 2007. *Ringkasan shahih Ibnu Majah*, alih bahasa: Ahmad Taufiq Abduhana, Jlid.2, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alma, Bukhari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- . 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- dan Donni Juni Priansa, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Al-Humam, Muhammad Ibn ‘Abd Al-Wahid Ibn. *Syarh Fathul Qodir*, Volume 7, (Kairo: al-Manar, 1997), 28. Dikutip dari Skripsi Fitriya UIN Maulana Malik Ibrahim, (diakses 20 Agustus 2020)
- Al-Mas’adi, Gufron. 2002, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Al-Kitabul Akbar (*al-qur’an dan terjemahan*), Jakarta Timur: PT.Akbar Media Eka Sarana, 2011.
- al-Sijistani, Abu Daud. 1994. *Sunan Abi Daud*, jilid 3, Beirut: Dar al-Fikr.
- Amalia, Euis. 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Depok: Gramatika Publishing.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anshori, Aan. 2016. Digitalisasi Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, Vol.7 No.1.
- Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Bachri, Syabbul. 2010. *Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam*, Antologi Kajian Islam vol:15,no 1, Surabaya: IAIN Sunan Ampel.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch, 2009, *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective* (8th Ed). New York: McGrew-Hill Irwin.
- Dept. Agama RI, 1987. *Al-qur’an dan Terjemah*, Jakarta: P.T. Serajaya Santra.

- Departemen Agama Republik Indonesia, 2002, *Al-qur'an dan Terjemahan*.
- Dewi, Gemala dkk. 2005, *Hukum Perikatan Islam*, Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Djuaini, Dimyuddin. 2008, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzia, Ika Yunia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Haroen, Nasroen. 2000, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gava Media Pramata.
- Hidayat, Enang. 2015. *Fiqh Jual Beli*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Huda, Qomarul. 2011, *Fiqh Mu'amalah*, Yogyakarta: Teras.
- Ikhsan, M. 2017. Tinjauan Hukum Islam tentang Jual Beli dengan Sistem Diskon (Studi pada Toko Bata Jl. Yos Sudarso Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung), *Skripsi*, Lampung: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Isnaini, Arif. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*, Makassar: Ntp Press.
- Jabbalahu, Samir Abdun Nur. 2005. *Dhawabitu Tsamani wa Tathbiqtuhu fi aqdil Bay*, Riyadh: Dar Kanzu Isybiliya Lilnasyri wa Tauzi.
- Karim, Adiwarmarman. 2003. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Penerbit III T Indonesia.
- Karim, Adiwarmarman R. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Karim, Adiwarmarman Azwar. 2014. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- , 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perencanaan*, Jakarta: PT.Prehalindo.
- Lubis, H Chairuman Pasaribu Suhrawardi K. 1994, *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Machfoedz, Mas'ud dan Mahmud Machfoedz, 2005. *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*, Yogyakarta: BPFE.

- Mardani, 2012, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009
- Nazir, Moh. 1991. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- . 2005. *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pemerintah Daerah Kab. Pamekasan, *Arsip Bagian Pembangunan Pemkab. Pamekasan* (Pemkab. Pamekasan dalam pembangunan pasar), tahun 1975.
- Poewardarminta, W.J.S. 1988. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Surabaya: Kartika.
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jakarta: Arruz Media.
- Primadhany, Erry Fitrya. 2012. Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya), *Skripsi*, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Qasim, M. Ibnu, t.th, *Fathu Al-Qarib Al-Mujib*, t.t.: Syirkah Al-Ma'arif.
- Rasjid, H. Sulaiman. 1994, *FIQH ISLAM (Hukum Fiqh lengkap)*, Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sadiq, Sayyid. t.th, *Fiqih As-sunnah*, Juz 3, Semarang: Toha Putra.
- Saladin, Djasmin. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, E. M. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: KDT.
- Saputro, Juwanto Edy. 2018, Pemberian Diskon Dalam Pelaksanaan Jual Beli Di Pasar Cendrawasih Kota Metro Perspektif Hukum Ekonomi Syariah, *skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah (HESy), Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Suhendi, Hendi. 2007, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- , 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R dan D*, Bandung: Alfabeta.
- , 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti. 1998. *Marketing Perbankan*, Yogyakarta: Liberty.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Penasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. 1988. *Kerangka Dasar Menejemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Dharma Aksara Perkasa.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Syafe'i, Rachmat. 2000. *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia.
- , 2001, *Fiqh Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia
- , 2006, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Taimiyah, Ibnu. 1976. *Al-Hisbah Fil al-Islam*, Kairo: Al Jami'ah al Islamiyah.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tim Pembina Mata Kuliah Manajemen Pemasaran, t.th. *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Wijaya Putra.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran edisi III*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- , 2011. *Metodologi Penelitian Social*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utomo, Setiawan Budi. 2003. *Fiqh Aktual*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Ahira, Anne. *Pengertian Diskon dan Strategi Bisnis*. <http://www.anneAhira.com/pengertian.htm>, (diakses 20 Agustus 2020).
- Hafidalbadar.uns.ac.id/2009/06/04/mekanisme-pasar-dan-regulasi-hargamenurut-ibnu-taimiyah. diakses tanggal 20 Agustus 2020.
- <https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html>. diakses tanggal 13 Juni 2021
- <http://www.menulisproposalpenelitian.com/2011/01/keabsahan-data-penelitian-kualitatif.html>, (diakses 20 Agustus 2020)

maduracorner.com – *Asal-usul nama kampung Masegit, Parteker, Jungcangcang, Duko, Kolpajung, Kowel, dll.* <https://www.maduracorner.com/sejarah-nama-kampung-lokasi-di-kota-pamekasan/>. Diakses 30 Maret 2021

Suailim, Sami As. Konsultasi Syariah. [www.islamtoday.com](http://www.islamtoday.com). diakses 20 Agustus 2020.