

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR .....	i
SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A Konteks Penelitian .....	1
B Fokus Penelitian .....	6
C Tujuan Penelitian .....	6
D Kegunaan Penelitian .....	7
E Definisi Istilah .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A Kajian Teoritik Jual Beli .....	10
1 Pengertian Jual Beli .....	10
2 Dasar hukum jual beli dalam Islam .....	11
3 Syarat dan Rukun Jual Beli .....	14
B Kajian Teoritik Harga .....	18
1 Pengertian Harga .....	18
2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga .....	20
3 Penetapan Harga .....	22
C Kajian Teoritik Diskon .....	27
1 Pengertian Diskon .....	27
2 Tujuan Diskon .....	28

3	Indikator Pengukur Diskon .....	29
4	Faktor Terjadinya Diskon .....	29
5	Macam-macam Diskon .....	31
6	Ketentuan Harga Diskon .....	32
D	Kajian Penelitian Terdahulu .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	39
B	Kehadiran Peneliti .....	40
C	Lokasi Penelitian .....	41
D	Populasi dan Sampel .....	42
1.	Populasi .....	42
2.	Sampel .....	42
E	Sumber Data .....	43
F	Prosedur Pengumpulan Data .....	44
1	Observasi .....	44
2	Wawancara .....	45
3	Dokumentasi .....	45
G	Analisis Data .....	46
H	Pengecekan Keabsahan Data .....	46
I	Tahap - Tahap Penelitian .....	48
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A	Paparan Data .....	51
1	Gambaran umum lokasi penelitian .....	51
a.	Pasar Sore Baru Kota Pamekasan .....	51
b.	Fasilitas Toko di Pasar Sore Baru .....	52
c.	Batas-Batas Pasar Sore Baru .....	52
2	Data hasil penelitian .....	53
a.	Hasil wawancara .....	53
b.	Hasil observasi .....	57

B Temuan Penelitian .....	58
C Pembahasan .....	59
BAB V PENUTUP	
A Kesimpulan .....	64
B Saran .....	64
Daftar Rujukan .....	65
Pernyataan Keaslian Tulisan	
Lampiran	
Riwayat Hidup	