

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Framing Media	17
B. Framing Model Robert N. Entman	21
C. Konstruksi Realitas sosial	23
D. Berita	28
E. Media Online	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Subjek Penelitian	36
E. Sumber Data	36
F. Prosedur Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, & PEMBAHASAN	
A. Paparan Data	40
1. Profil Media Online Kompas.com	40
2. Profil Media Online iNews.id	44
3. Pro-Kontra Vaksin AstraZeneca	50
B. Temuan penelitian dan Pembahasan	53

1. Analisis Framing Berita Fatwa MUI tentang Vaksin AstraZeneca di Media Online Kompas.com Edisi Maret 2021	55
2. Analisis Framing Berita Fatwa MUI tentang Vaksin AstraZeneca di Media Online iNews.id Edisi Maret 2021	64
3. Perbedaan Frame yang Terjadi antara Media Online Kompas.com dan iNews.id	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR RUJUKAN	77
RIWAYAT HIDUP	82
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84