

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian tentang Makelar.....	14
B. Kajian Tentang Jual Beli.....	25
C. Makelar Dalam Jual Beli Motor.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57

B. Kehadiran Peneliti.....	58
C. Lokasi Penelitian.....	59
D. Sumber Data.....	59
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	60
F. Analisis Data.....	62
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	64
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Paparan Data.....	66
B. Temuan Penelitian.....	83
C. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99
Daftar Pustaka.....	100
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	103
LAMPIRAN.....	106