

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Hadi. *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara. 2016.
- Ahmad M Ramli. *Cyber law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2004.
- Amanda P. Santoso dan Imam Baihaqi. Dkk. "Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online engagement Studi kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita". *Sains dan Seni ITS: Jurnal Uiversitas Bandung*. Vol. 03.No. 02. 2017.
- Aryani Septa Dwi. *Ekonomi Syariah dengn Pendekatan Hasil Pnelitian*. Jakarta: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). 2009.
- Arliman S Laurensius. *Penegakan Hukum dan Kesadaran Masyarakat*. Yogyakarta: Deppublish Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA. 2015.
- Asmaji Muchtar. *Dialog Lintas Mazhab*. Jakarta: Amzah. 2015.
- Atsar Abdul, dan Apriani Rani. *Buju Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: 2019.
- Buna'I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press. 2006.
- Dokumen Profil Desa Bataal-Barat. Bataal-Barat. 07 Juli 2020.
- Efendi Jonaedi, Ibrahim Johnny. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenada Media Group. 2018.
- Feri Sulianta. *Keajaiban Sosial Media*. Jakart: PT Elex Media Komputindo. 2015.
- Ferinia Rolyana. *Perilaku Konsumen Kepariwisatahan*. Jakarta: Yayasan Kita Penulis. 2021.
- Ghazaly Abdul Rahman, Ihsan Ghufron, Shidiq Sapiudin. *Fiqh Muamalat* Jakarta: Prenada Media Group. 2010.
- Haris Herdiansyah. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2013.
- Hasbiyallah. *Sudah Syar'ikah Muamalahmu?*. Yogyakarta: SALMA IDEA. 2014.
- Ihsan Ghufron. *Fiqh Muamalat* . Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP. 2010.
- Kansil. *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Negara Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1986.
- Karnaen Perwataatmaje. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Kasiram Mohammad. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press. 2008
- Kusumasturi Dora. *Perjanjian Kredit Perbankan dalam Perspektif Welvare State*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Lexy JMoleong. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2011.

- Manan Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: KENCANA. 2016.
- Mahi Hikmat. *Jurnalistik Literary Journalis*. Jakarta Timur: Kencana. 2018.
- Muhadjir Effendy. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi kelima*. Jakarta: Balai Pustaka. 2016.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Rosidin. *Pendidikan Agama Islam*. Malang: CV Media Sutra Atiga. 2020.
- Romli Asep Samsul. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa. 2017.
- Rosmawati. *Pokok-pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP. 2019.
- Romdhon Muhammad Rizqi. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi 'I*. Jawa Barat: Pustaka Cipasung. 2015.
- Rulli Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2017.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2019.
- Salim. *Perkembangan dalam Ilmu Hukum*. Jakarta: Rajawali Pres. 2000.
- Safari Arief dkk. *Unboxing Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bogor: PT Penerbit IPB Press. 2020.
- Shofie Yusuf. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama. 2016.
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 03.No. 02.2015.
- Soemitra Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*. Jakarta Timur: PRENADAMEDIA GROUP. 2019.
- Sulaiman Rasjid. *Fiqh Islam*. Bandung: Penerbit Sinar Baru Algensindo. 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- TIM REDAKSI BIP. *Undang-Undang Perlindungan Konsumen Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer. 2017.
- Tim Visi Yustisia. *KUH Perdata. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata & KUHA Perdata. Kitab Undang-Undang Hukum Acara Perdata*. Jakarta Selatan: Visimedia. 2015.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014.
- UUPK Undang-Undang Perlindungan Konsumen. No. 8 Tahun 1999 pasal 1 ayat 2.
- Wati Susiawati, "Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian" *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (Juni, 2017), 2. Tito Siswanto. "Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah". *Jurnal Liquidity*. Vol. 02.No. 03.2013.
- Yusuf Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2017.

