

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	-
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB.I PENDAHULUAN.....	1
A. KONTEKS PENELITIAN	1
B. FOKUS PENELITIAN.....	11
C. TUJUAN PENELITIAN	11
D. KEGUNAAN PENELITIAN	11
E. DEFINISI ISTILAH.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. KAJIAN TEORITIK	13
1. JUAL BELI.....	13
a. PENGERTIAN JUAL BELI	13
b. RUKUN DAN SYARAT JUAL BELI	17

c. MACAM-MACAM JUAL BELI.....	22
d. JUAL BELI YANG DILARANG DALAM ISLAM.....	25
e. DASAR HUKUM JUAL BELI	27
2. NILAI ESTETIKA KUCING PELIHARAAN	31
3. <i>PET SHOP</i>	32
B. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	36
B. KEHADIRAN PENELITI.....	36
C. LOKASI PENELITIAN	37
D. SUMBER DATA.....	38
E. PROSEDUR PENGUMPULAN DATA	39
F. ANALISIS DATA.....	41
G. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA.....	44
H. TAHAP-TAHAP PENELITIAN.....	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	47
A. PAPARAN DATA	47
1. GAMBARAN UMUM SAMPANG	47
2. PROFIL <i>PET SHOP</i>	52
3. DATA WAWANCARA.....	55
B. TEMUAN PENELITIAN.....	63
C. PEMBAHASAN.....	63

BAB V PENUTUP.....	75
A. KESIMPULAN	75
B. SARAN.....	75
DAFTAR RUJUKAN	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80
DAFTAR INFORMAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86