

DAFTAR RUJUKAN

- Ardhansyah, Saraswati. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2020.
- Ali, Muhammad. Kamus Lengkap Modern (Jakarta: Pustaka Amani. 1996)
- Anggite, Albi. Setiawan, Johan. Metodologi Penelitian Kualitatif (Suka bumi:2018)
- Charles W, Lanb.Jr. dkk. Pemasaran (Jakarta, Salemba Empat 2001)
- Firmansyah, Komunikasi Pemasaran. (Tiara Media: Pasuruan. 2020)
- Hamali, Arif Yusuf. Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan. (Kencana: PT Kharisma Putra Utama. 2016)
- Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran (Malang: Erlangga 2012)
- Hermawan, Sigit. Amirullah. Metode Penelitian Bisnis pendekatan Kualitatif dan Kualitatif
- Hotman, Sistem Iklan Online Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, Vol 03. No. 3. 2015
- J Meleong, Lexy. Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2014)
- Kasmir, Pemasaran Bank (Jakarta:Kencana 2008)
- Keith Butteriek, Pengantar Public Relations & Praktik. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013)
- Mardani, Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia. (Kencana: Jakarta.2015)
- Morissan, Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. (Kencana:2010)
- Nawawi Uha, ismail. Bisnis Syariah Pendekatan Ekonomi dan Manajemen Doktrin dan praktik. (Jakarta: Dwiputra Pustaka jaya 2012)
- Norva Dewi, Tinjauan Syariah terhadap Badan Hukum Koperasi Untuk BMT, Vol IV. No 2, 2007.
- Pilliangsani, Muharman, Hiqmad *Sukses Bisnis Rumahan* (Jakarta: Gramedia 2012)
- Pujiyanto, Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan, Vol 05. No 1. 2003.
- Radi panuju, Komunikasi Pemasaran . (Kencana.2010)
- Ruslan, Rosady. Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2005)

Radjab, Enny. Metodologi Penelitian Bisnis

Sarosa, Pietra. Kiat Praktis Membuka Usaha, Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses. (Jakarta: Kelompok Gramedia 2006)

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011

Suharno, Yudi Sutarso, Marketing in Practis (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)

Syamsuir: Lembaga Keuangan Islam Non Bank Vol 15. No 1, 2015
Trismawati, Ernie. Pengantar manajemen (Jakarta: Kencana 2005)

Sugiono. Metode penelitian Bisnis (Bandung: Alfabeta 2009)

Sugiono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2012)