

ABSTRAK

Ach Rida'I, 2021, *Strategi Advertising Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Rahn di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: H. Mohammad Bashri Asyari, M.A.

Kata Kunci: *Strategi, Advertising, Rahn.*

Dalam meningkatkan jumlah anggota, lembaga keuangan tidak lepas dari yang namanya strategi pemasaran. Salah satunya adalah dengan menggunakan metode bauran promosi (*promotion mix*) yang di dalamnya ada beberapa bagian: pertama, periklanan (*advertising*), kedua adalah promosi melalui Promosi penjualan (*sales promotion*), ketiga melalui Publisitas (*publicity*), dan keempat adalah promosi melalui Penjualan pribadi (*personal selling*). Strategi tersebut tentunya ada perbedaan dari lembaga keuangan lain yang ada di sekitar KSPPS BMT NU Cabang Pasean Pamekasan.

Dalam penelitian ini ada beberapa rumusan masalah yang telah diteliti pertama, bagaimana strategi *advertising* dalam meningkatkan jumlah anggota *rahn* di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean Kabupaten Pamekasan. Kedua, media *advertising* apa saja yang diterapkan untuk menambah jumlah anggota *rahn* di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif karena bertujuan untuk mengungkapkan fakta, fenomena, dan keadaan yang terjadi dengan yang sebenarnya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan wawancara terstruktur yang mana sebelum melakukan wawancara pewawancara menulis dan mengumpulkan pertanyaan dan disusun berurutan untuk kemudian diajukan kepada nara sumber. Lokasi penelitian di di BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean Kabupaten Pamekasan yang beralamatkan di jalan raya Pasean.

Hasil penelitian bahwa strategi *advertising* dalam meningkatkan jumlah anggota *Rahn* yaitu dengan cara membagikan brousur, menyebarkan pamflet dan sosialisasi kepada anggota dan calon anggota KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean yang dilakukan dengan kerja sama oleh semua pengelola (karyawan) untuk mempromosikan produk *Rahn*. Adapun media *advertising* yang digunakan oleh pengelola BMT NU Cabang Pasean ini dengan menggunakan media-media, seperti halnya media elektronik atau media sosial yang terdiri dari *Facebook*, *Whatsapp*, *Instagram* dan juga *Website* resmi KSPPS BMT NU JATIM dan juga dengan cara membagikan brosur kepada anggota supaya anggota tersebut juga bisa ikut andil dalam mempromosikan produk BMT NU.