

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Steategi Pemasaran	16
B. Strategi Periklaanan (<i>Advertising</i>).....	23
C. Nasabah Bank	26
D. Baitul Mal Wattamwil Nuansa Ummat (BMT NU).....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Prosedur Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	36
H. Tahap-Tahap Penelitian	38

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Profil KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean.....	40
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	50
C. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DaftarPustaka	73
Lampiran-lampiran.....	75