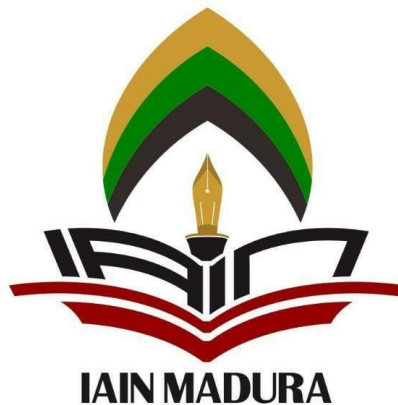


**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM PEMASARAN PRODUK
SIBERKAH (SIMPANAN BERJANGKA *MUDHARABAH*) DI BMT NU
CABANG GALIS**

SKRIPSI

OLEH:

**ACH. SOFWAN FANANI SAYADI
NIM. 20170703021006**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2021