

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Alsa, Asmadi. *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah*, Bandung: Graha Ilmu, 2017.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arikuntu, Suhasrimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Arraniri, Iqbal. *Manajemen Strategi*, Sukabumi: AlFath Zumar, 2014.
- Butarbutar, Marisa dan dkk. *Manajemen Pemasaran Teori dan Pengembangan*, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Danupranata, Gita. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press, 2018.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*, Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Dasar dan konsep*, Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Ismail. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ismail. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Pranadamedia, 2016.
- Kotler dan Armstong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.

- Lestari, Endah Prapti. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Mamik. *Metodelogi Kualitatif*, Sidoarjo: Ziftama Publisher, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.
- Purwanto. *Marketing Strategic*. Bandung: Pltinum, 2010.
- Rachbini, Widarto. *Penerapan Metode Analitical Hierachy Process Pada Strategi Pemasaran produk*. Banten: CV. AA. Rizky, 2019.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pamasaran*, Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Rukin. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Shinta, Agusthina. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB press, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Pebankan Syariah di Indonesia*, PT. Citra Aditya Abadi, 2009.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Wijaya, Hengki. *Analisi Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, Makassar: Sekolah Tinggi Teologi Jaffray, 2018.

Jurnal & Skripsi

- Dewi, Nourma. Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian Indonesia, *Jurnal Serambi Hukum*, Vol.11,no.01,Februari-Juli,2017.
- Entaresmen, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi. Strategi Pemasaran Terhadap Produk Tabungan, *Jurnal Manjemen dan Pemasaran Jasa*, Vol.9,No.1,2016.

Hasibuan, Abdul Nasser. Strategi Pemasaran Produk Funding, *Jurnal Imara*, Vol.2,no.1,Juni,2018.

Mauludianah, Moh. Mukhsin Syua'aibi, dan Sukamto. Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Maburr, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.10,no.2,Juni,2019.

Riawan, Edi Santoso. Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Mitra Mentari Sejahtera, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.3,No.3, 2017.

Tamara, Angelica. Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.4,No.3,2016.

Web & Brosur

<http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/03-Deposito.pdf>. *Fatwa DSN Simpanan Berjangka*, diakses Pada tanggal 17 Maret 2021.

<https://bmtnujatim.com/> diakses pada tanggal 26 April 2021.

Brosur Edaran Produk Pembiayaan dan Simpanan KSPPS BMT NU.

Wawancara

Imam Mulidi, Kepala Cabang BMT NU Cabang Galis, wawancara langsung, Jum'at 16 April 2021.

Faridatul Shalehah, Bagian Tabungan BMT NU Cabang Galis, wawancara langsung, Jum'at 16 April 2021.

Muhayanah, Anggota BMT NU Cabang Galis, wawancara langsung, Jum'at 18 April 2021.

Maria Ulfah, Anggota BMT NU Cabang Galis, wawancara langsung, Kamis 03 Juni 2021.

Mas'udah Hamid, Anggota BMT NU Cabang Galis, wawancara langsung, Kamis 03 Juni 2021.