

ABSTRAK

Ach Sofwan Fanani Sayadi, 2021, *Penerapan Strategi Promosi Dalam Pemasaran Produk SIBERKAH (Simpanan Berjangka Mudharabah) di BMT NU (Nuansa Ummat) Cabang Galis*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pamekasan, Pembimbing : Wasilul Chair, M.S.I

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Produk Tabungan Simpanan Berjangka Mudharabah.*

Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMT NU Cabang Galis salah satu koperasi simpan pinjam pembiayaan syariah yang melakukan kegiatan penghimpunan dana, salah satu produknya berupa SIBERKAH (simpanan berjangka *mudharabah*). Permasalahan yang dihadapi dalam menjalankan strategi promosi yang dilakukan oleh BMT NU Cabang Galis yaitu yang menjadi kendala adalah promosi yang dilakukan kepada masyarakat, tidak semua kalangan masyarakat bisa menerima produk yang ditawarkan hanya kalangan masyarakat tertentu yang uangnya tidak digunakan dalam jangka pendek dan juga ada ketentuan nominal penyeterannya dan jangka waktunya.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana implementasi strategi promosi dan faktor penghambat dalam promosi pada produk SIBERKAH (simpanan berjangka *mudharabah*) dalam meningkatkan jumlah anggota di BMT NU Cabang Galis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah kepala cabang, karyawan pada bagian tabungan, dan anggota pada produk SIBERKAH (simpanan berjangka *mudharabah*) di BMT NU Cabang Galis. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamat, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, strategi promosi yang dilakukan oleh BMT NU Cabang Galis pada produk tabungan SIBERKAH (simpanan berjangka *mudharabah*) kepada masyarakat yang uangnya tidak digunakan dalam jangka Pendek, alat promosi yang digunakan yaitu: periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi, dan publisitas. *Kedua*, yang menjadi hambatan dalam mempromosikan produk SIBERKAH (simpanan berjangka *mudharabah*) yaitu, inovasi produk yang hanya menggunakan satu macam nominal penyeteran dan penarikannya, dan ada pesaing atau kompetitor yang menawarkan produk sejenis SIBERKAH (simpanan berjangka *mudharabah*).