

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teoritik .....	10
1. Pengertian Jual Beli.....	10
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	11
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli .....	12
4. Macam-Macam Jual Beli.....	13
5. Khiyar Dalam Jual Beli.....	14
6. Hikmah Jual Beli.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B. Kehadiran Penelitian .....	37
C. Lokasi Penelitian .....	38
D. Sumber Data .....	38
E. Prosedur Pengambilan Data .....	39
F. Analisis Data .....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	43
H. Tahap-tahap Penelitian .....	45
<b>BAB IV PAPARAN DATA TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	

A. Paparan Data .....	47
B. Temuan Penelitian .....	55
C. Pembahasan .....	59

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69

<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>71</b>
----------------------------	-----------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**