

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Definisi Istilah .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Teoritik .....	8
1. Tinjauan Tentang Jual beli .....	8
a. Pengertian Jual beli .....	8
b. Dasar Hukum Jual beli .....	10
c. Rukun Syarat Jual beli .....	12
d. Macam-Macam Jual beli .....	14

e. Hukum-hukum Jual beli .....	15
f. Manfaat dan Hikmah Jual beli .....	16
2. Hukum Perlindungan Konsumen .....	17
a. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen .....	17
b. Perlindungan Konsumen .....	18
c. Hukum Perlindungan Konsumen .....	18
d. Hak dan Kewajiban Perspektif UUPK .....	19
e. Konsumen Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....	20
f. Pelanggaran Hak Konsumen .....	21
3. Kajian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	23
B. Lokasi Penelitian .....	24
C. Sumber Data .....	24
1. Data Primer .....	25
2. Data Sekunder .....	25
D. Teknik Pengumpulan data .....	26
1. Wawancara .....	26
E. Analisis Data .....	28
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	29
G. Tahap-Tahap Penelitian .....	31
1. Tahap Pra Penelitian .....	31
2. Tahap Proses Penelitian .....	32
3. Tahap penyusunan Laporan .....	32

**BAB IV PAPARAN DATA TEMUAN PENELITIAN DAN**

<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>34</b>
A. Paparan Data .....	34
B. Temuan Penelitian .....	46
C. Pembahasan .....	48
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	<b>60</b>
<b>Pernyataan Keaslian Tulisan</b> .....	<b>63</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>64</b>
<b>Riwayat Hidup</b> .....	<b>71</b>