

DAFTAR RUJUKAN

Al-Qur'an

Buku

Abdullah, Boedi Beni Ahmad Saebani *metode penelitian ekonomi islam muamalah* Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.

Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman, *bisnis dan muamalah kontemporer*, bogor: al-azhar Freshzone Publishing, 2015.

Al Jaziri, Abdurrahman *fiqh empat madzhab*, jilid III, semarang: Asy-Syifa', 1994

Anggito, Albi johan setiawan, *metodologi penelitian kualitatif*, sukabumi, CV jejak, 2018.

Azuhdi, Ramzi *perbankan syariah*, Jakarta: bank Indonesia, 2007

Emzir *analisis data: metodologi penelitian kualitatif* Jakarta: Rajawali press, 2012.

Fatwa DSN-MUI No.75 tentang PLBS

Ghazali, Abdur rahman *fiqh muamalah*, Jakarta: kencana prenda media grup, 2012.

Hadi, Amirul haryono *metodologi penelitian pendidikan* Bandung: pustaka setia, 2005

Hariyanto, Eri Abd. Wahed, Eka Susylawati, Umi Supratiningsih, Abd. Jalil, Moh. Afandi, Ach. Faidi, Achmad Fauzi, *Panduan Penulisan Karya ilmiah*

Fakultas Syariah, Pamekasan, Fakultas Syariah IAIN MADURA,
2020.

Hareva Andreas, *multi level marketing*, Jakarta: PT gramedia pustaka utama,
1999.

Harianto, Muhsin *fiqh kontemporer*, Yogyakarta: kapita selekta,2009.

Jauhari, Sofyan *MLM syariah:buku wajibwirausahawan muslim praktisi MLM syariah*, Jakarta: mujaddidi Press,2013.

kunaifi, Aang *manajemen pemasaran syariah pendekatan human spirit: konsep, etika, stretegi dan implementasi*, cet ke-1Yogyakarta: maghza books,
2016.

Kuswara, *mengenal MLM syariah dari halal haram, kiat berwirausaha, sampai dengan pengelolahannya*. (Jakarta: Qultumk media, 2005) hlm.102.

Kasiram, Moh *metodologi penelitian kuantitatif kualitatif* UIN MALIKI
press,2010.

Marwadani, *praktis penelitian kualitatif, teori dasar dan analisis data dalam perspektif kualitatif* Yogyakarta, group penerbit CV BUDI
UTAMA,2020.

Ma Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif* Bandung: Remaja
Rosdaskarya,2016

Purnomo, serfianto D, iswi hariyani dan cita yustisia, *multi level marketing money game & skema pyramid*, Jakarta: PT. elex media komputindo,2011

- Qardhawi, Yusuf *norma dan etika ekonomi islam*, bandung: gema insani press, 1997.
- Sahroni, M. Oni hasanuddin *fikih muamalah dinamika teori akad dan implementasinya dalam ekonomi syariah* Jakarta: PT gramedia pustaka utama, cet-1 2016.
- Serfianto D Purnomo, , iswi hariyani dan cita yustisia, *multi level marketing money game & skema pyramid*, Jakarta: PT. elex media komputindo,2011
- Suhendi, Hendi *fiqh muamalah cetakan ke-10* Jakarta: PT raja grafindo persada, 2016.
- Sugiono, *metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, bandung ALVABETA CV,2016.
- Syarifuddin, Amir *garis-garis besar fiqh* cet ke-3 Jakarta: pranada media group, 2010.
- Tarmizi Erwandi, *Harta haram muamalat kontemporer* cet.ke 21 bogor:berkat mulia insani,2019.
- Wibowo, Sukarno dedi supriyadi, *ekonomi mikro islam* bandung: cv pustaka setia,2017.
- Yusuf, Musri *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan* Jakarta: fajar interpretama mandiri,2017.

Yusuf, Tarmidzi *strategi MLM secara cerdas dan halal*, cet ke-1, Jakarta: PT gramedia,2002.

Skripsi

Bahrudin Moh. "*multi level marketing (MLM) dalam perspektif hukum islam*
"vol.3, 2011, skripsi

Irawati, *multi level marketing(MLM)*. Skripsi, 2012 STAIN Pekalongan.

Mutiarani, Sarah *multi level marketing oriflame menurut tinjauan hukum islam*,
skripsi 2017 IAIN Surakarta

Jurnal

K. Gruyskon "*friendship versus business in marketing relationship*". Jurnal
Internasional, 2007.

Tiyaskuncoro, Anis"*Konsep bisnis multi level marketing dalam perspektif hukum
ekonomi syariah*", Semarang: dosen fakultas agama islam
UNISSULA, 2009

Internet

Razkosonghiji.weebly.com