

ABSTRAK

Nama: Sitti Maisyaroh, Judul: Akad Inden Dalam Sistem Multi Level Marketing Pt Melia Sehat Sejahtera Kabupaten Pamekasan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah, Pembimbing : Abdul Wahed, M.H.I., Tahun : 2021.

Kata Kunci : Praktek Inden, Multi Level Marketing, Perspektif HES.

Nama Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera sudah sangat besar dan bisa di katakana terkenal di kalangan kaum milenial. tidak hanya itu, selain adanya banyak member atau distributor produk melia sehat sejahtera, perusahaan ini terkenal dengan adanya simpang siur antara member ke member dan member ke masyarakat. Baik itu karena masalah pendaftaran, pemasaran maupun penjualan produknya terutama di Kabupaten Pamekasan sehingga belum di ketahui secara pasti adanya akad pemesanan (inden) dalam bisnis MLM ini sudah sesuai dengan syariat islam atau tidak atau dalam dan dalam sistem perusahaannya sendiri apakah sudah sesuai dengan prosedur undang-undang yang sudah di tetapkan ataukah tidak. Sehingga peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang akad inden dalam multi level marketing PT Melia Sehat Sejahtera.

Fokus penelitian ini adalah bagaimana akad pada praktek indendan mekanisme prakteknya dalam sistem Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera dan bagaimana tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap bisnis Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera. Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sistem kerja bisnis MLM ini, mekanisme transaksinya serta untuk mengetahui tinjauan hukum ekonomi syariah tentang sistem kerja bisnis Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian empiris studi kasus, pendekatan kualitatif, yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, yang membuat peneliti lebih peka terhadap situasi dan kejadian sekitar menggunakan kata-kata dan tindakan, serta peneliti juga di tuntut untuk bisa menyampaikan kembali atau merealisasikan permasalahan-permasalahan dengan pihak terkait, dehingga menjadi suatu informasi yang kompleks dan akurat.

Hasil penelitian mengenai “Akad Inden Dalam Sistem Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera Kabupaten Pamekasan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah” yaitu, akad dimulai sejak pendaftaran member baru dengan cara mengisi formulir pendaftaran dan menyetorkan indentitas serta membeli produk kepada *up-line* masing-masing.dalam kegiatan pembelian produk, member baru memesan dan memilih paket sesuai kehendaknya dan melakukan pembayaran full di awal, dan menunggu paket datang selama 7-15 hari. Adapun *leader* dan *up-line* ketika tidak dapat menyediakan produk yang di pesan karena beberapa factor seperti ketidaktersediaan produk di perusahaan, bisa melakukan akad paralel atau dalam istilah hukum ekonomi syariah di sebut akad paralel. Dengan syarat akad yang pertama tidak boleh di gabung dengan akad yang kedua.

ABSTRACT

Name: Sitti Maisyaroh, Title: Indent Contract In Multi Level Marketing System Pt Melia Sehat Sejahtera Pamekasan Regency Sharia Economic Law Perspective, Supervisor : Abdul Wahed, M.H.I, Year : 2021.

Keywords: Indent Practice, Multi Level Marketing, HES Perspective.

The name of PT Melia Sehat Sejahtera Multi Level Marketing is already very big and can be said to be famous among millennials. not only that, in addition to having many members or distributors of healthy and prosperous Melia products, this company is famous for the confusion between member to member and member to the community. Whether it's because of problems with registration, marketing and selling their products, especially in Pamekasan Regency, it is not known for certain that the order contract (indent) in this MLM business is in accordance with Islamic law or not or in and within the company's own system whether it is in accordance with legal procedures. the laws that have been set or not. So that researchers are interested in studying more deeply about the pivot contract in PT Melia Sehat Sejahtera's multi-level marketing.

The focus of this research is how the contract is in independent practice and the mechanism of practice in the Multi Level Marketing system of PT Melia Sehat Sejahtera and how the sharia economic law reviews the Multi Level Marketing business of PT Melia Sehat Sejahtera. This study is to find out how the MLM business system works, the transaction mechanism and to find out the review of sharia economic law about the Multi Level Marketing business system of PT Melia Sehat Sejahtera.

The method used in this study uses a case study empirical research type, a qualitative approach, which is used to examine the condition of natural objects, which makes researchers more sensitive to situations and events around them using words and actions, and researchers are also required to be able to convey return or realize problems with related parties, so that it becomes a complex and accurate information.

The results of the research on "Indent Contracts in the Multi-Level Marketing System of PT Melia Sehat Sejahtera Pamekasan Regency with Sharia Economic Law Perspective" namely, the contract starts from the registration of new members by filling out the registration form and depositing identity and buying products to their respective up-lines. product purchasing activities, new members order and choose packages according to their wishes and make full payments in advance, and wait for packages to arrive for 7-15 days. As for the leader and up-line when they cannot provide the product ordered due to several factors such as the unavailability of the product in the company, they can do a parallel contract or in terms of Islamic economic law it is called a parallel contract. On the condition that the first contract cannot be combined with the second contract.