

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB. I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Definisi Istilah.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kerangka Teori	14
1. Akad Pemesanan (inden) dalam Jual Beli.....	14
2. Inden dalam Jual Beli (salam).....	23
3. Multi Leval Marketing	29
4. Multi Level Marketing PT Melia Sehat Sejahtera	47
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64

B.	Kehadiran Peneliti	65
C.	Lokasi Penelitian	66
D.	Populasi Sampel	66
E.	Sumber Data.....	67
F.	Prosedur Pengumpulan Data	70
G.	Analisis Data	72
H.	Pengecekan Keabsahan data	73
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN		76
A.	Paparan Data dan Temuan Penelitian	76
1.	Paparan Data	76
a.	Profil PT Melia Sehat Sejahtera	76
b.	Praktek inden dalam sistem <i>Multi Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera	78
c.	Mekanisme transaksi pada praktek inden dalam sistem <i>Multi Level Marketing</i>	81
d.	Sistem bisnis <i>Multi Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah.....	84
2.	Temuan Penelitian.....	85
B.	Pembahasan	89
1.	Akad Inden dalam Sistem <i>Multi Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera	89
2.	Mekanisme Transaksi dalam Adakan Inden Sistem <i>Multi Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera	91

3. Sistem Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera	
Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	93
BAB V PENUTUP	96
A. KESIMPULAN	96
B. SARAN	97
DAFTAR RUJUKAN	98
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112