

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Istilah.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang Akad	7
1. Pengertian Akad.....	7
2. Asas-asas Kontrak (Akad)	7
3. Rukun Akad	13
4. Syarat Akad.....	14
5. Berakhirya Akad	15
B. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli.....	17
1) Pengertian Jual Beli	17
2) Dasar Hukum Jual Beli	17

3) Pengertian Akad <i>Istishna'</i>	18
4) Akad Salam.....	18
a. Pengertian Akad Salam	18
b. Rukun dan Syarat Akad Salam	19
c. Dasar Hukum Akad Salam.....	19
5) Jual Beli yang Dilarang dalam Islam.....	20
6) Khiyar dalam Jual Beli	23
C. Panjar (Uang Muka).....	24
D. Kajian Terdahulu.....	28

BAB III Metodologi Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
2. Kehadiran Peneliti	31
3. Lokasi Penelitian	31
4. Sumber Data	32
5. Prosedur Pengumpulan Data	33
a. Observasi.....	33
b. Wawancara.....	34
c. Dokumentasi	36
6. Analisis Data.....	36
7. Pengumpulan Data.....	37
a. Reduksi data.....	37
b. Display data	37
c. Verifikasi atau menarik kesimpulan	37
8. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	37

a. Ketekunan / keajegan pengamatan	38
b. Triangulasi	38
9. Tahap-tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data	41
1. Paparan Data Lokasi Penelitian.....	41
2. Paparan Data Hasil Penelitian	47
B. Temuan Penelitian	56
C. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64