

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2018.
- Chaniago, Aspizain. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cedekia, 2017.
- Djalal Nachrowi, Nachrowi, dan Hardius Usman. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta dan Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Fombrun, Charles J. *Reputation: Realizing Value From The Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press, 2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 1*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Husni, Mochamad, Dyah Rachmawati dan Sugiyanto Frizki Nurnisya. *Reputasi yang Berkarakter*. Jakarta: PT Media Piar Indonesia, 2017.
- Kholidah, Nur dan Mohammad Arifiyanto. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Yogyakarta: Nasya Expanding Manajemen, 2020.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika, 2002.
- Muchtar, Busrtari, Rose Rahmidani, Menik Kurnia Siwi. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana, 2016.

- Nasrudin, Juhana. *Refleksi Keberagaman Dalam Sistem Pengobatan Tradisional Masyarakat Pedesaan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2020.
- Priadana, Sidik. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi agama: sebuah pengantar*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2003.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV. Sah Media, 2019.
- Sholahuddin, Muhammad. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak, 2014.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, Wiratna, Dkk. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Soemitra, Andi. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Triapnita, Nana, dkk. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Tungga A., Ananta Wikrama, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Astogini, Dwiwiyanti, Wahyudin, Dan Siti Zulaikha Wulandari. "Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi Tentang Lebelisasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan)". *JEBA*, Vol.13, No.1, 2011.
- Chandra, Evelyn. Hubungan Direct Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016.

- Firmansyah, Arif Firidy. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 3, 2019.
- Hanafi, Kepala Kantor Cabang di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan, *Wawancara Langsung*, (19 April 2021).
- Maftukha, Sunardi, Ana. “Pengetahuan Konsumen Dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)”. *Jurnal Islaminomic*, Vol.6 No.2, 2015.
- Niswah, Farokhah Muzayinatun. “Hubungan Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Tanpa Label Halal”. *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, Vol. 5 No. 1, 2018.
- Novitasari, Tita. “Peran Otoritas Jasa Keuangan dalam Pengawasan Lembaga Baitul Maal wa Tamwil (BMT): Studi Kasus BMT Global Insani”. *Undang: Jurnal Hukum*. Vol. 2 No. 1, 2019.
- Rachmawati, Afrian. “Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadinasabah Pada Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Syriah*, Vol.5 No.1, 2020.
- Sofyan, Silvia. Pengaruh Periklanan, Sales Promotion, Personal Selling Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (Studi Kasus Kilat Service Medan). *Jurnal SMART*, Vol 1, No 1, 2017.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Umiyati dan Nadiyya Syaima. “Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Di Bank Jabar Syariah Kcp.Ciputat”. *Jurnal Liquidity*, Vol. 7 No. 2, 2018.
- Yulandra, Syaf Tri dan Rice Haryati. “Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam”. *Jurnal Matua*, Vol.2 No.4, 2020.
- Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. “Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah”. *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 10 No. 1, 2015.