

## DAFTAR RUJUKAN

- Agung, Anak Agung Putu. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 1. Malang: UB Press, 2012.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet. 1. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Damiati, dkk. *PERILAKU KONSUMEN*. Ed. 1. Cet. 1. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. 1. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Firmasyah, M. Anang. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish CV BUDI UTAMA, 2018.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Arief Firidy. “Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2 No. 3: 16-22, 2019.
- Handida, Rahmawati Deylla dan Maimun Sholeh, “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Jurnal Economia*, Vol. 14, No. 1: 84-90, April 2018.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cet. 1. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kurniawan, Agung Widhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. 1. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Laksana, Muhammad Fajar. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Cet. 1. Jawa Barat: Khalifah Mediatama, 2019.
- Lena, Mai Sri dan Netriawati. *METODE PENELITIAN*. Cet. 1. Malang: CV. IRDH, 2019.
- Maisur, Muhammad Arfan & M. Shabri, “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh”. *Jurnal Magister*

- Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. Vol. 4 No. 2: 1-8, Mei 2015.
- Mu'ah dan Masram. *Loyalitas Pelanggan*. Cet. 1. Sidoarjo: Zifatama, 2014.
- Mustari. *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Nurlaeli, Ida. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas". *Jurnal Pemikiran Islam*. Vol. XVIII No. 2: 75-106, Juni 2017.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rachmawati, Afrian dan Gusti Oka Widana. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah". *Jurnal Liquidity*. Vol. 8 No. 2: 111-123, Juli-Desember 2019.
- Riyanto, Kuwat dan Surya Bintarti. *Praktikum Perilaku Konsumen*. Cikarang: Mitra Wacana Media, 2018.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah". *Jurnal Imiah Ekonomi Islam*, Vol. 4 No. 2: 136-147, 2018.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Cet. 1. Malang: UB Press, 2011.
- Sahabuddin, Romansyah. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Keputusan Nasabah pada Industri Perbankan*. t.p: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Siregar, Syofian. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Ed. 1. Cet. 2. Jakarta: Kencana, 2017.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cet. 1. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Cet. 1. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, Dan R&D*. Cet. 19. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2019.
- Sunyoto, Danang. *TEORI, KUESIONER & ANALISIS DATA: Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Cet. 1. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Suryani dan Hendryadi. *METODE RISET KUANTITATIF: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Ed. 1. Cet. 1. Jakarta: Kencana, 2015.
- Suryani, Tatik. *MANAJEMEN PEMASARAN STRATEGIK BANK DI ERA GLOBAL Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2003.
- Solimun dan Armanu. *Merodelogi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkap Novelty & Memenuhi Validitas Penelitian)*. Cet. 3. Malang: UB Press, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Revisi. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Wahyoedi, Soengeng dan Sapparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust Dan Loyalitas*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wahyuni, Indah. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. cet. 1. Surakarta: CV. Pustaka Bengawan, 2017.
- Wahyulkarimah, Annisa. “Pengaruh Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi, dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 1 No. 1: 51-79, April 2018.
- Yuliantari, Kartika, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Yusuf, Muri. *METODE PENELITIAN: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Ed. 1. Jakarta: Kencana, 2014.

Zamzam, Fakhry. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Cet. 1. Yogyakarta:  
Deepublish, 2018.

[www.bhaktisumaekar.co.id](http://www.bhaktisumaekar.co.id)