

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Teoretis.....	12
1. Teori Tentang Strategi.....	12
2. Teori Tentang <i>Personal Selling</i> .....	14
3. Teori Tentang Jumlah Anggota atau Nasabah.....	23
4. Teori Tentang Simpanan atau Tabungan.....	24
5. Teori Tentang Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).....	27
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Penelitian.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan data.....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..</b>	<b>51</b>
A. Paparan Data.....	51
B. Temuan Penelitian.....	76
C. Pembahasan.....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>93</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>115</b>