

Daftar Rujukan

- Ainul Yaqin dan Anick Maschudah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking di Surabaya”, *Jurnal of Business and Banking*, 4 No. 2 (November 2014), <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jb/article/view/357>.
- Andriasan Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Andika Febrianta dan Indrawati, “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA di Kota Bandung”, *e-Proceeding*, 3 No. 3 (Desember 2016), <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view.3194>.
- Asep Saepul Hamdi, Bahrudding, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Dedi Hartawan, “Pengaruh Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi kasus pada nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah cabang Palembang)”. *I-Economic*, 3No.2(Desember2017), <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1457>.
- Didin Fatihuddin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Deepublish, 2009.
- Diana Grace dan Novander, “Analisis Pengaruh Automatic Teller Machine dan Short Messege Service Banking Terhadap Kepuasan Nasabah”, *Jurnal Elektronik*, 3No.1(Januari-Juni,2017), <http://jesik.web.id/index.php/jesik/article/view/58>.
- Didin Fatihuddin, *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Danang Sunyoto, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, Bandung: Yrama Widya, 2011.

- Engkur, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di DKI Jakarta”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 14 No. 1, (April 2018), <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/142>.
- Gloria Fransisca, *Sektor Jasa Bisa Jadi Pendorong PDB Tahun Ini*, <https://m.bisnis.com/amp/read/20200121/9/1192504/sector-jasa-bisa-jadi-pendorong-pdb-tahun-ini> , jumat 5 maret 2021 pukul 08.00 WIB.
- Hesel Nogi S dan Tangkilisan, *Manajemen Publik*, Jakarta: PT Gramedia, 2015.
- Inggang Perwangsa Nuralam, *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, Malang: UB press 2017.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penertbit Universitas Diponogoro, 2005.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Muamar Arafat Yusmad, *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori Ke Praktik*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Maryono Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantara, et Al. *Teknologi Finansial*, t.t: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- PT. BPRS Bhakti Sumekar, <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/atm-bbs/>, pada 30 November 2020, pukul 19.40 WIB.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2009.

- Soegeng Wahyoedi, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sirhan Fikri, Wahyu Wiyani, Agung Suwandar, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa" *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3 No. 1 (Januari 2016), <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/80>.
- Sunarto, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, t.t: Grasindo, t.t.
- Sugraha Prawira, *Membongkar Fenomena Bisnis Internet*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2010.
- Sri Imelda dan Hikmayanti Huwaida, "Pengaruh Kualitas Layanan *M-Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin", *Jurnal Intekna*, 19 No. 2 (November 2019), <https://repository.poliban.ac.id/394/>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, cet 15, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2015.
- Sandu Sitoyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*" ed 1, Jakarta: Kencana, 2013.
- Suharyadi dan Puryanto, *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*, Cet. 1, Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Tehubijuluw Zacharias, Wenno, Samson Laurens, *Metode Penelitian Sosial Teori dan Aplikasi*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, Pamekasan: STAIN Press, 2015.

Velariza Alvioletta, *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Penelitian Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Pelayanan Divisi*, Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.

V. Wiratama Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PB.

Wulan Pinontoan, "Pengaruh *E-Banking*, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado, 1 No. 4 (Desember 2013), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2650>.