

DAFTAR RUJUKAN

- Abda, Isara Noka. "Efektivitas Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah Gayo terhadap Pembiayaan Ekonomi Masyarakat Aceh Tengah." *Jurnal Peradaban Islam*. Vol. 1 No. 2, 2019.
- Abdullah, Boedi dkk. *Metode Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Agung, Anak, Putu Agung. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Tim UB Press, 2012.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Findo, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 2008.
- Brosur. KSPS BMT UGT Sidogiri.
- Buna'i. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Cyndi, Precylia Kembuan, dkk. "Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada PT. Adira Dinamika Multifinance." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2 No. 3, 2014.
- Eko, Danu Agustinova. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO, 2012.
- Endang, Lin Mardiani. "Analisis Segmentasi dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul." *Jurnal Ekonomi*. Vol. 5 No. 2, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Hakim, Lukmanul, Amelia Anwar. "Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syari'ah dalam Persepektif Hukum di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syari'ah dan Filantropi Islam*. Vol. 1 No. 2, 2017.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syari'ah*. Depok: Kencana, 2017.

- Imam, Sentot Wahjono. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PRENADAMEDIA, 2011.
- Jochen, Lovelock dan Jacky. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Juni, Donni Priansa. *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien, dan Profesional*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Media Group, 2010.
- Lulail, Jamal Yunus. *Manajemen Bank Syariah Mikro*. Malang: Press, 2009.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wicara Media, 2016.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mubarok, Nurul. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *Jurnal I-Economic* Vol. 3. No. 1, 2017.
- Nawawi, Ismail Uha. *Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja*. Jakarta: PT. Prenadamedia Group, 2013.
- Predianto, Jon Sihotang. "Analisis Strategi Segmenting Targeting dan Positioning pada Perusahaan Asuransi PT. (Persero) Jiwasraya, Pekanbaru." *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*.
- Sarwo, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setianingrum, Ari. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- Soetopo, Hendyat. *Perilaku Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA, 2012.
- Suparmako. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2016.
- Tri, Sylvia Astina. "Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko Pia

Cap Mangkok Cabang Semeru.” *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 39 No. 2, 2016.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2014.