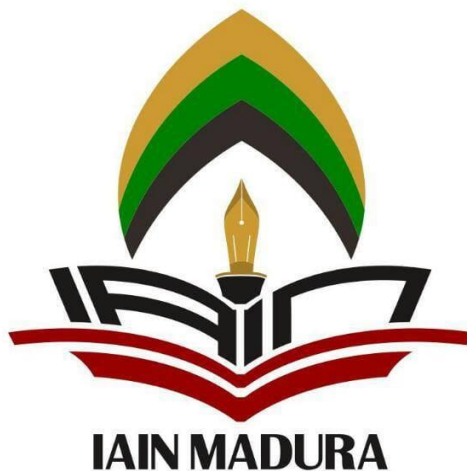


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA BATIK TULIS AL-BAROKAH**

SKRIPSI

**Oleh:
Fitriyanti
NIM. 20160703030048**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA BATIK TULIS AL-BAROKAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

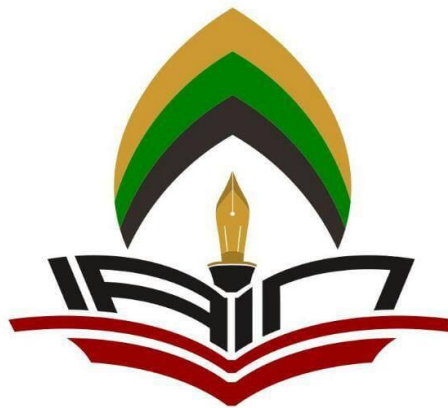
Institut Agama Islam Negeri Madura

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

Fitriyanti

NIM. 20160703030048



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2020**

