

Daftar Rujukan

.....

- Arikunto Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta. 2010.
- Assauri Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Basu Swastha Dharmmesta. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2007.
- Daryanto. Ismanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media. 2014.
- Firmansyah Anang. *Pemasaran Produk dan Merek, Planning dan Strategy*. Semarang : Qiara Media, 2019.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*, Bandung: BP Undip. 2005.
- J.Setiadi Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003.
- John C. Mowen, Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Kuncoro Mudrajab. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jogjakarta: Erlangga. 2013.
- Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Moch. Doddy Ariefianto. *Ekonometrika: Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan EVIEWS*. Jogjakarta : Erlangga. 2012.
- Nur Indah S Meilia, *Statistik Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Philip Kotler. Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Yogyakarta: Erlangga. 2008.

- Philip Kotler dan Garry Armstrong. *Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga. 2008.
- Prabu Mangkunegara Anwar. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama. 1988.
- Rachaety Eti, *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Soewadji. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Subagyo Ahmad, *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sudarmanto R.Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013.
- Sudjarwo dan Basrowi. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Mandar Maju. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis, Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2012.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan ,Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Supranto. Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.
- Suryati Lili, *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. .Yogyakarta:Deepublish Publisher, 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulian Karya Ilmiah Pamekasan* : STAIN Pamekasan Press. 2015.
- Wijaya Tony. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servquiel, QFD, dan Kano Disertasi Contoh Plikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: Indeks Penerbit. 2011.

Wiratna Sujarweni & Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

Zimmerer Thomas ,Norman M. Scarborough dan Doug Wilson. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.

.....

Basrah Saidani, Samsul Arifin. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol 3. No 1 2012.

Christian Lasander. “Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional”. *Jurnal EMBA*. Vol 1. No 3. September 2013.

Dita Amanah. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery dan Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol 2. No 1. Maret 2010.

Dwi Kurniasih Indah. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro*. No 1 (September 2012).

Fatonah Siti, Kusri dan Asro Nasiri. “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce menggunakan Metode Zone Of Tolerance ”. *Jurnal Informasi Interaktif*. Vol 3. No 3. (2018).

Jefry F.T Bailia, Agus Supandi Suegato dan Sjendry Serulo R.Loindong. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol 2. No 3. September 2014.

Kukuh Familiar dan Ida Maftukhah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan ”. *Jurnal Management Universitas Negeri Semarang*. Desember 2015.

Lumban Gaol Analia. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 38. No 1.1 September 2016.

Putri Farrah Andini. 2013 tentang “*Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Distro Deep Store di Surakarta)*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Rendy Gulla, Sem George Oroh dan Ferdy Roring. “Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn”. *Jurnal EMBA*. Vol 3. No 1 Maret 2015.

Rifqi Purwo Adi. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Management Universitas Negeri Semarang*. Juni 2013.

Risko Putra dan Sri Suryoko. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*”. *Jurnal Universitas Diponegoro*.

Rosi Nur Afifah. 2014 tentang “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*”. Skripsi Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Suwarni dan Septina Dwi Mayasari. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Malang*. Maret 2011.

Syarif Maulana Ade. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *Jurnal Ekonomi*. Vol 7. No 2 November 2016.

.....

A.Nugroho Richo, *Sentra Batik Tulis Al-Barokah*, Blog Richoku

Kementerian Agama, Al-Qur'an dan Terjemahannya. An-Nisa' (4):29. Depok: Al-Huda. 2005.

Zatnika Iis. *Batik yang Menghidupkan Pakandangan*. Artikel Media Indonesia.