

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN JUDUL	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoritik Manajemen Komunikasi Organisasi.....	13
1. Pengertian Manajemen	13
2. Fungsi Manajemen	14
3. Komunikasi Organisasi	16
4. Fungsi Komunikasi Organisasi	19
5. Tujuan Komunikasi Organisasi	21
6. Hambatan Komunikasi Organisasi	23
7. Manajemen Komunikasi Organisasi	24
B. Kajian Teoritik Manajemen Dalam Pengelolaan Usaha	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sampel	30
E. Sumber Data	31
F. Prosedur Pengumpulan Data	32

G. Analisis Data	36
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
I. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Usaha JATRA.....	42
1. Profil Organisasi.....	42
2. Sejarah Singkat Usaha JATRA	43
3. Visi dan Misi Organisasi	44
4. Struktur Organisasi.....	45
5. Gambaran Tentang Temuan	46
B. Manajemen Komunikasi Organisasi Fatayat NU Ranting Bangkes dalam Mengelola Usaha JATRA	47
C. Faktor Penghambat dan Pendukung dalam Mengelola Usaha JATRA di Fatayat Ranting Bangkes.....	63
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	69
DAFTAR RUJUKAN	71
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Skema pengurus organisasi Fatayat Nahdlatul Uama Ranting Bangkes	45
Gambar.3.2. Skema Komunikasi Langsung	50
Gambar. 3. 3. Skema Perencanaan Pengelolaan JATRA	56
Gambar. 3.4. Skema Bidang Kesehatan	58

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara	77
Observasi.....	78
Surat Bebas Plagiasi	79
Permohonan Izin Penelitian	80
Surat Tugas Penyusunan Skripsi.....	81
Dokumentasi	82
Dokumentasi	83