

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENJAGA *BRAND*
AWARENESS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AIR MINERAL
BARIKLANA DI KOPERASI PONDOK PESANTREN AL-AMIN
PRENDUAN, SUMENEP)**

SKRIPSI

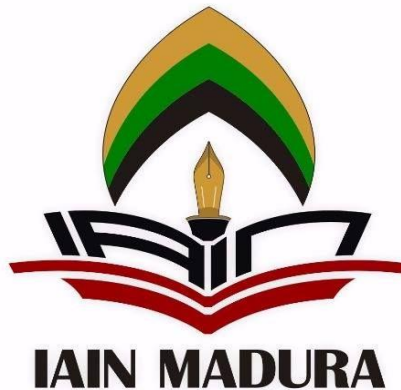
Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Hariratul Fitriyah

20170702062020



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

DESEMBER 2021