

DAFTAR RUJUKAN

A. Buku dan Jurnal

- Ali Al Humaidy, Mohammad, dkk. *Etnis Tionghoa di Madura (Interaksi Sosial Etnis Tionghoa dengan Etnis Madura di Sumenep Madura)*. Surabaya: Cv. Jakad Publishing, 2020
- Andreas Sukoco, Sampir. *NEW Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Pustaka abadi, 2018
- Anggito, Albi, & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018
- A.D Sedang, Cristian. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3 Juni 2013
- Basrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008
- Dahlawy Chalil, Rifyal, dkk. *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding "Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industry dan Bisnis Global"*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Stinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2001
- D. Prasetyo, Bambang, dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018
- Firli Musfar, Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Cv. Media Sains Indonesia, 2020

- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2020
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: CV. Qiara Media, 2019
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasinya*. Depok: Kencana, 2017
- Istiqomah & Irsyad Andriyanto. "Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis" *Bisnis*, Vol. 5, No. 2, Desember 2017
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018
- Johar, Rahmah. & Larifah Hanum. *Strategi belajar Mengajar*. Yogyakarta: Deepublish, 2016
- Khotimatul Husna, Galu, & Farah Oktafani. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'donuts Bandung," *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 11, No. 1, April 2017
- Meyrin Evelyn Lengkey, Lenny, Dkk. "Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan di Harian Komentar Manado," *Journal Acta Diurna*, Volume III. No. 3 Tahun 2014
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Nur Syahputro, Eko. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Jawa Timur: Camedia Communication, 2020
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2007

- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Rizkie Widokarti, Joko, Dinni Juni Priansyah. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industry Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Siyoto, Sandu, & Ali Dosik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisng, 2015
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015
- Soeryanto Soegoto, Eddy. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2009
- Suyanto, Bogong, & Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Meda Group, 2015
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2007
- Tasnim, Dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Yayasan Kita Menulis, 2021
- Umar, Husein. *Strategic Management in action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001

Wawan Dicky Reza Pranata, I, & Agus Satria Pramudana, *Peran Kesadaran Merek (Brand Awareness) dalam Memediasi Hubungan Iklan Oppo dengan Niat Beli Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7 No. 10, 2018.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2005

<https://al-amin.ac.id/kopontren-buka-amdk/> diakses pada tanggal 8 maret 2021 jam 10:46 WIB

B. Datar Informan

Affandi Ahmad, Manajer perusahaan Bariklana, *Wawancara langsung* (1 Juni 2021)

Zainullah, Bendahara perusahaan Bariklana, *Wawancara langsung* (1 Juni 2021)

Didik kurnadi, Kepala bagian gudang dan produksi, *Wawancara langsung* (09 Juni 2021)

Khairunnas, Kordinator Pemasaran, *Wawancara langsung* (09 Juni 2021)

Azizah, Pelanggan air Bariklana, *Wawancara langsung* (28 September 2021)

Agus, Pelanggan air mineral Bariklana, *Wawancara langsung* (06 Oktober 2021)

Munawaroh, Konsumen air Bariklana, *Wawancara langsung* (14 Oktober 2021)

Afifah, Konsumen air Bariklana, *Wawancara langsung* (14 Oktober 2021)