

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menjaga *Brand Awareness* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Air Mineral Bariklana di Koperasi Pondok Pesantren Al-Amin Prenduan, Sumenep)”, yang disusun oleh Hariratul Fitriyah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pamekasan, 22 November 20

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hafidlatul Fauzuna', with several horizontal and diagonal strokes crossing through it.

**Hafidlatul Fauzuna, M.I.Kom**

NIP. 199105312019032019