




HALAMAN PENGESAHAN


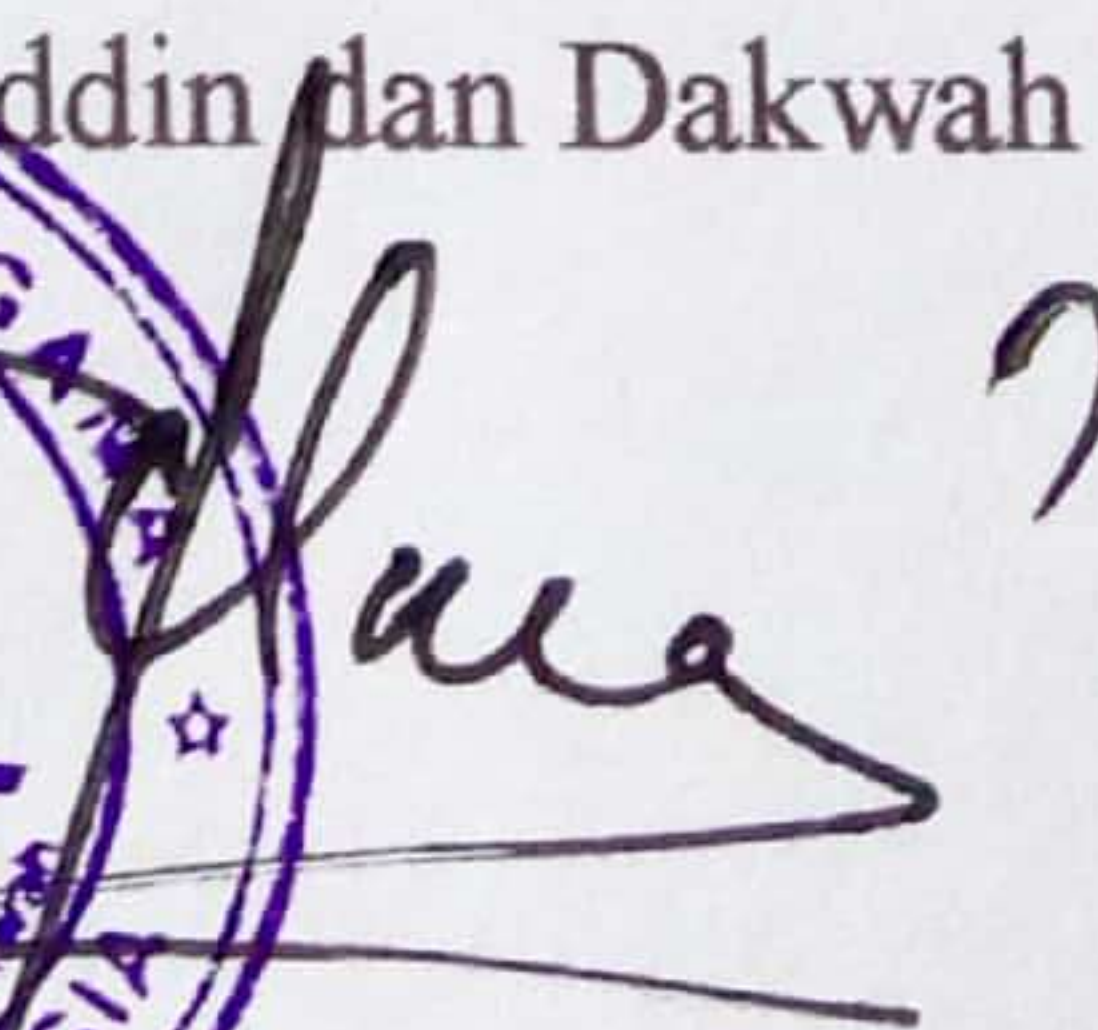
Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menjaga *Brand Awareness* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Air Mineral Bariklana di Koperasi Pondok Pesantren Al-Amin Prenduan, Sumenep)”, yang disusun oleh Hariratul Fitriyah (NIM 20170702062020) ini telah diujikan dihadapan Dewan Penguji Skripsi dan telah dinyatakan lulus pada tanggal 08 Desember 2021.

Dewan Penguji Skripsi:

1. Hafidlatul Fauzuna, M.I.Kom. : Ketua ()
2. Siti Mariyam, M.A. : Anggota ()
3. Dr. Mohammad Ali Al Humaidy, M.Si. : Anggota ()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura

 
H. Iqbal Bukhory, M.Ag.
NIP. 197703132003121002