

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Komunikasi Pemasaran .....	12
B. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
C. <i>Brand Awareness</i> .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran Peneliti .....	29
C. Lokasi Penelitian .....	29
D. Sumber Data .....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	31
F. Analisis Data .....	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	38
A. Paparan Data .....	38
B. Temuan Penelitian.....	49
C. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	65

A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	78

## DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 1.1 Produk air minum dalam kemasan Bariklana 220ml .....	5
Gambar 4.1 Banner di depan gudang Bariklana .....	47
Bagan 4.1 Struktur organisasi Bariklana.....	38