

DAFTAR PUSTAKA

- Affifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Pustaka Setia, 2012.
- Akbar Nuryadi, "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Koperasi Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* (Bogor: Universitas Ibn Khaldun, 2019)
- Andika Ferry,"Analisa Strategi Marketing Gumati Cafedalam Meningkatkan Kosumen Menurut Persepektif Islam", *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* , Vol 3 no 1 Maret 2012.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*.Jakarta : PT RajaGrafindo Persada,2011.
- Assauri Sofjan, *ManajemenPemasaran*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada,2013.
- Basrowi, Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rinneka Cipta, 2008.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan :STAIN Press. 2008.
- Ghony Djunaidi, Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta : Alr-Ruzz Media, 2014.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Hak Cipta, 2012.
- Hasan,Ali*Marketing Koperasi Syariah*. Bogor: Ghalian Indonesia, 2010.
- <https://www.kolominfo.com/2018/02/definisi-dokumentasi-menurut-para-ahli.html> diakses pada 02-09-2020 ,jam 20:45
- Ismail, *Perkoperasian Syariah*. Jakarta:kencana,2014.
- J, Melcong Lexy, *Metode penelitian Kualitatif Edisi Refisi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2008.
- Kasmir, *Koperasi dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta:Raja Wali,2012.
- Kasmir, *Manajemen Perkoperasian*. Jakata:Rajawali Pers,2014.
- Kotler Philip, Gary Armstrong, Alih Bahasa, Damos Sihombing, *Prinsip-prinsipPemasaran*. Jakarta:Erlangga,2001.
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran:Pendekatan Praktis*. Yogyakarta:Graha Ilmu,20084.
- Lefland John dalam buku Lexy 1.Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif edisi revisi*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.2008.

- LidyasariMila, Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah tabungan Haji Indonesia pada Koperasi BRI Syariah kantor Cabang Sidoarjo. Skripsi, STE Perbanas 2018.
- Marlina Ropi, Yola Yunisa Pratami,"Koperasi Syarih Sebagai Koperasi Penerapan Akad Syariah Yang Sah." *Jurnal Ekonomi Dan keuangan Syariah*. Vol 1 2017
- Nawawi Ismal, *BisnisIslam*. Jakarta:CV.Dwiputra Pustaka Jaya,2012.
- Nurcholifah Ita, "Strategi Marketing Mix dalam Persepektif Syariah", *Jurnal Khatulistiwa- Journal OfIslamicStudies*. Vol 4 no 1 Maret 2014.
- PatilimaHamid, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2003.
- Pauji Abdul, "Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah", *Al-Infaq Jurnal EkonomiIslam* Vol 6 No 2 September 2015.
- Purwanto,Iwan*Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya, 2008.
- Rianto Al ArifNur, *Dasar-Dasar Pemasaran Koperasi Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010.
- Satori Djam'an, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Soemitra Andri, *Koperasi dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencan Prenada Media Group, 2009.
- Subhan Muhammad, "Strategi Pemasaran Syariah Pada BMT Al-Amanah Dalam Meningkatkan Modal Dan Penyaluran Pembiayaan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* .Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2019
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Supriyadi Ahmad, "Sistem Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Syariah", *Jurnal Al-Mawarid*, 2003.
- Wahyuning Cahyaningsih Agustina, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Tabungan Pendidikan di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitulmaal Wattanwil Nuansa Umat Cabang Larangan" (IAIN Madura).
- Boedi Abdullah, dkk, metode ekonomi islam (Bandung: pustaka setia, 2014), hlm, 19.

Andi Prastowo, metodologi penelitian kualitatif rancangan, (Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2012), hlm. 157

Sumber: <https://www.pelajaran.co.id/2021/04/personal-selling.html> pada tanggal 01 Juni 2021

Sumber: <https://www.padamu.net/pengertian-promosi-penjualan> pada tanggal 01 Juni 2021

Sumber: <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html> pada tanggal 01 Juni 2021

Sumber: <https://www.coursehero.com/file/52574676/E-COMMERCE-PEMASARAN2docx/> pada tanggal 01 Juni 2021

Sumber: <https://jumainiseqa.wordpress.com/definisi-publisitas/> pada tanggal 02 Juni 2021

Sumber: Purbohastuti, A. W, *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Volume 12, Nomor 2, Jurnal Tirtayasa EKONOMIKA 2017

Sumber: <http://digilib.uinsby.ac.id/8850/5/bab2.pdf> pada tanggal 02 Juni 2021

Sumber: <https://id.wikipedia.org/wiki/Pensponsoran> pada tanggal 02 Juni 2021