

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian tentang Manajemen Pemasaran.....	13
B. Kajian tentang Produk Pembiayaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Sumber Data	37

E. Prosedur Pengumpulan data.....	37
F. Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	42
H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	46
A. Profil KSPPS BMT Nuansa Umat Jawa Timur	46
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian	75
D. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR RUJUKAN	100
LAMPIRAN – LAMPIRAN	