

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
SEPEDA MOTOR DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH PADA
BANK BPRS BHAKTI SUMEKAR KANTOR CABANG MADYA
PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:
ERICO FERI SANDI
NIM. 20170703021050



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2021